

УДК 336.66

Совершенствование методов бизнес-анализа в организации

Никульцева Наталья Сергеевна, магистрант, Московский университет имени С. Ю. Витте, avtor@npzhdialog.ru

Статья посвящена исследованию особенностей совершенствования методов бизнес-анализа в организации. Автор анализирует различные методы и инструменты бизнес-анализа, которые могут быть использованы в зависимости от специфики организации и ее целей. Отдельное внимание уделено ключевым направлениям обновления методов бизнес-анализа. В завершение делается вывод о том, что совершенствование методов бизнес-анализа в организации позволяет повысить эффективность управления и принятия решений, оптимизировать процессы бизнеса, выявить новые возможности для развития и улучшить конкурентоспособность компании.

Ключевые слова: бизнес-анализ, проблемы, аналитика, SWOT-анализ, PESTLE-анализ, современные технологии, адаптация, интеграция, факторный анализ, предиктивная аналитика.

Цель исследования — установить особенности совершенствования методов бизнес-анализа в организации. Проблема исследования состоит в том, что в современном мире, где быстро изменяющиеся рыночные условия и растущая конкуренция становятся нормой, бизнес-аналитика играет ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и конкурентоспособности организаций. Модернизация и совершенствование методов бизнес-анализа необходимы для принятия обоснованных решений, оптимизации процессов и повышения общей эффективности бизнеса. Методология исследования включает в себя анализ отечественной и зарубежной научной литературы.

Бизнес-анализ помогает организациям понять свои внутренние процессы, выявить проблемные области и определить возможности для развития. Он включает в себя сбор, обработку и интерпретацию данных, что позволяет руководству принимать более обоснованные стратегические решения. Эффективный бизнес-анализ способствует повышению производительности, уменьшению рисков и улучшению взаимодействия с клиентами [1].

Совершенствование методов бизнес-анализа в организации представляет собой непрерывный процесс, требующий постоянного мониторинга и анализа результата.

Для успешного развития и конкурентоспособности на рынке важно не только внедрять изменения, но и регулярно оценивать их эффективность. Кроме того, нужно постоянно совершенствовать подходы к анализу, чтобы адаптироваться к новым вызовам и требованиям.

Существует множество методов и инструментов для бизнес-анализа, которые выбирают в зависимости от целей и особенностей компании. Рассмотрим ключевые из них:

- 1) SWOT-анализ — помогает понять сильные и слабые стороны организации, а также оценить внешние угрозы и возможности;
- 2) PESTLE-анализ — учитывает влияние таких факторов, как политика, экономика, общество, технологии, законодательство и экология;
- 3) диаграмма Исикавы — эффективный инструмент для поиска причин возникновения проблем и их устранения;
- 4) ANOVA и регрессионный анализ — статистические методы, позволяющие находить взаимосвязи между данными и выявлять ключевые зависимости.

Переосмысление и оптимизация методов бизнес-анализа помогают глубже понять текущие потребности компании, находить возможности для улучшения производственных процессов и принимать обоснованные решения на основе данных. Ключевые задачи бизнес-анализа включают: выявление потребностей бизнеса, анализ проблем в процессах, разработку рекомендаций по их совершенствованию, принятие управленческих решений и оценку эффективности внедренных изменений [2].

Для успешного совершенствования методов бизнес-анализа в организации важно учитывать несколько ключевых аспектов. В первую очередь необходимо провести анализ существующих методов и процессов, определить их сильные и слабые стороны, а также выявить области для улучшения. Для этого используются различные подходы, включая интервью с сотрудниками, анализ отчетности и данных, а также оценку результатов текущих проектов и внедренных изменений.

На основе полученных данных разрабатывается стратегия совершенствования методов бизнес-анализа. Она должна включать четко сформулированные цели, задачи и план действий по реализации изменений. При этом стратегия должна быть структурирована так, чтобы повысить эффективность процесса анализа, сократить время на обработку данных и принятие решений, а также улучшить качество предоставляемых рекомендаций.

Ключевым аспектом совершенствования методов бизнес-анализа является внедрение современных инструментов и технологий. Автоматизация обработки данных, применение специализированных программ для визуализации информации и использование алгоритмов машинного обучения для прогнозирования позволяют значительно повысить эффективность анализа и улучшить качество принимаемых решений. Не менее важно инвестировать в развитие компетенций сотрудников, занимающихся бизнес-анализом. Обучение и сертификация в соответствии с международными стандартами помогают повысить их профессионализм, унифицировать подходы к аналитике и внедрить лучшие практики в работу организации [3].

Совершенствование методов бизнес-анализа включает следующие ключевые направления:

1. Внедрение современных технологий. Использование облачных решений, искусственного интеллекта и машинного обучения значительно ускоряет обработку больших массивов данных и повышает точность аналитических выводов.
2. Развитие компетенций сотрудников. Обучение специалистов современным инструментам и подходам к анализу помогает максимально эффективно использовать их возможности и повышает уровень профессионализма команды.
3. Адаптация к изменениям. В условиях динамичной бизнес-среды методы анализа должны быть гибкими и регулярно пересматриваться, чтобы соответствовать новым требованиям рынка.
4. Интеграция данных из различных источников. Анализ информации из CRM-систем, социальных сетей и IoT-устройств обеспечивает комплексное понимание процессов и улучшает качество принимаемых решений.
5. Кросс-функциональное взаимодействие. Вовлечение сотрудников из разных подразделений (маркетинга, продаж, финансов и других) способствует более глубокому анализу и выявлению

новых возможностей для оптимизации.

6. Использование визуализации данных. Наглядное представление результатов анализа облегчает их восприятие и позволяет заинтересованным сторонам быстрее принимать обоснованные решения.

Стремительное развитие технологий, интернет-платформ и цифровизация бизнес-процессов выдвигают новые требования к подходам бизнес-анализа. Компании, не успевающие адаптироваться к этим изменениям, рискуют утратить свою конкурентоспособность.

Современные инструменты, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, предоставляют новые возможности для прогнозирования трендов и анализа поведения потребителей. Однако для их эффективного использования бизнес-аналитикам требуется владение технологиями, позволяющими извлекать максимум пользы из данных.

Традиционные методы анализа часто оказываются недостаточно эффективными при работе с большими данными (Big Data). Поэтому необходим переход к новым подходам, включающим анализ больших данных, визуализацию информации и использование специализированных аналитических платформ. Эти инструменты не только ускоряют обработку данных, но и способствуют более точному и обоснованному принятию решений [4].

Компании, нацеленные на долгосрочный успех, должны учитывать не только текущие рыночные условия, но и прогнозировать изменения и тенденции. Методы бизнес-анализа должны быть гибкими и адаптивными, чтобы поддерживать стратегическое планирование. Регулярный пересмотр подходов к анализу помогает организациям оперативно реагировать на изменения внешней среды и своевременно корректировать свои стратегии.

В этом контексте ключевую роль играют такие методы, как бенчмаркинг, перепроектирование и инжиниринг бизнес-процессов, которые позволяют оптимизировать деятельность компании и повысить ее эффективность.

Бенчмаркинг — метод сравнения собственных бизнес-процессов, продуктов или услуг с лучшими практиками конкурентов или организаций из других отраслей. Он помогает выявить сильные и слабые стороны компании, а также определить области, требующие улучшений.

Перепроектирование бизнес-процессов (BPR, Business Process Reengineering) — радикальный пересмотр существующих процессов с целью значительного улучшения показателей качества, скорости и стоимости операций. Этот подход фокусируется на корневых аспектах бизнеса, перерабатывая процессы для сокращения затрат и повышения удовлетворенности клиентов.

Инжиниринг бизнес-процессов — комплексный подход, объединяющий технические, организационные и человеческие аспекты. Он направлен на проектирование и внедрение эффективных, инновационных процессов с использованием современных методологий и технологий. Инжиниринг охватывает как создание новых процессов, так и трансформацию существующих [5].

Примечания

1. Савицкая Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты. 2-е изд. М., 2022. 291 с.
2. Когденко В. Г., Мельник М. В. Интегрированная отчетность: вопросы формирования и анализа // Международный бухгалтерский учет. 2014. N 10. С. 2–15.
3. Михайлов А. С. Бизнес-анализ и бизнес-процессы деятельности организации // Молодой ученый. 2024. N 24. С. 261–263.
4. Чернышева Ю. Г. Проблемы развития бизнес-анализа в России // Фундаментальные исследования. 2023. N 7. С. 58–64.
5. Чернышева Ю. Г. Бизнес-анализ — новые возможности аналитики для управления // Учет и статистика. 2022. N 1. С. 69–76.
6. Абдурахмонов Х. А. Актуальность применения бизнес-анализа сельскохозяйственных организаций в условиях цифровизации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. N 12-2. С. 212–217.

Современные вызовы требуют пересмотра устаревших подходов и инструментов, лежащих в основе методического аппарата бизнес-анализа. Традиционные методы, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ и финансовые коэффициенты, часто оказываются недостаточными для полноценной оценки состояния бизнеса. Они не учитывают влияние таких факторов, как цифровизация, устойчивое развитие и социальная ответственность.

Обновление методического аппарата предполагает интеграцию новых показателей и моделей, соответствующих текущим реалиям рынка.

Основные направления модернизации включают:

1. Внедрение ESG-метрик. Учет экологических, социальных и управленческих факторов позволяет оценивать не только финансовые результаты, но и влияние компании на окружающую среду и общество.

2. Модернизация алгоритмов расчета. Использование методов машинного обучения и анализа временных рядов для предсказания трендов и поведения потребителей обеспечивает более точные и информативные результаты.

3. Интеграция данных. Создание единой платформы для сбора и анализа данных из внутренних и внешних источников с применением технологий автоматизации ускоряет процесс анализа и повышает его точность.

Обновленный подход позволяет компаниям адаптироваться к современным условиям и принимать более взвешенные стратегические решения [6].

Факторный анализ — это важнейший инструмент для изучения взаимосвязей между переменными и выявления внутренних и внешних факторов, влияющих на деятельность компании.

Расширение возможностей факторного анализа может включать следующие направления:

- 1) многоуровневый факторный анализ. Применение многоуровневых моделей позволяет учитывать сложные взаимосвязи между различными аспектами бизнеса, рассматривая его как систему, состоящую из взаимозависимых уровней;

- 2) актуализация переменных. Введение новых переменных, таких как поведение потребителей, рыночные тенденции и экономические условия, дает возможность точнее определять ключевые факторы влияния;

- 3) предиктивная аналитика. Создание моделей, которые анализируют не только исторические данные, но и прогнозируют будущие изменения на основе текущих трендов и закономерностей, повышает ценность аналитики [7].

Таким образом, совершенствование методов бизнес-анализа помогает организациям повышать эффективность управления, оптимизировать бизнес-процессы и открывать новые возможности для роста. Четкая постановка целей, разработка стратегии и системный подход к улучшению аналитических инструментов позволяют не только укрепить конкурентные позиции компании, но и обеспечить ее устойчивое развитие в условиях динамичной деловой среды.

7. Ефремов В. С. Организации, бизнес-системы и стратегическое планирование // Менеджмент в России и за рубежом. 2001. N 2. С. 103–126.

English version

Improving business analysis methods in the organization

Nikul'tseva Natal'ya Sergeevna, master's student, Moscow Witte University

The article is devoted to the study of the peculiarities of improving business analysis methods in an organization. The author analyzes various methods and tools of business analysis that can be used depending on the specifics of the organization and its goals. Special attention is paid to the key areas of updating business analysis methods. In conclusion, it is concluded that the improvement of business analysis methods in an organization makes it possible to increase the efficiency of management and decision-making, optimize business processes, identify new development opportunities and improve the competitiveness of the company.

Keywords: business analysis, problems, analytics, SWOT analysis, PESTLE analysis, modern technologies, adaptation, integration, factor analysis, predictive analytics.