

Особенности использования современных информационных технологий во внешнеэкономической деятельности

Сардарян Елена Арсеновна, студент, Юридический институт ВлГУ, il_aks@mail.ru

Статья посвящена обзору современных информационных технологий и программных продуктов, разработанных для участников ВЭД и представленных на российском рынке ИТ.

Ключевые слова: международная торговля, внешнеэкономическая деятельность, информационные технологии, программный продукт.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой особую форму общественно-производственных отношений с иностранными государствами, или отдельными организациями в области международного сотрудничества на мировом рынке.

В целом ВЭД является, по сути, отдельной отраслью народного хозяйства, деятельность которой осуществляется на международном рынке сбыта. Осуществлять ВЭД может как на уровне государства или его субъектов, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

Организация ВЭД в современных условиях требует необходимости решения большого количества различных задач:

- сбор и анализ потребностей клиентов на внешних рынках;
- привлечение новых и удержание постоянных клиентов;
- расчет и поддержание оптимального уровня складских запасов;
- управление заказами;
- управление поставками;
- управление внутрискладской и транспортной логистикой и т. д.

Решать такие задачи в настоящее время возможно при помощи различных товароучетных систем и торговые модули ERP-систем:

- WMS (Warehouse Management System) — направлены на решение задач складской логистики и управление складами;
- TMS (Transport Management System) — организуют процессы транспортной логистики и позволяют управлять грузоперевозками, в том числе и международными;
- EDI (Electronic Data Interchange) — решают задачи взаимодействия с внешним миром, специальные системы электронного обмена данными;
- ERP-системы и системы управления взаимоотношениями с клиентами — CRM — справляются с задачами поддержания лояльности клиентов и маркетинговые задачи решаются совместно в товароучетных системах или соответствующих модулях.

Тенденции в развитии внешней торговли, с одной стороны, диктуются конъюнктурой рынка, с другой стороны, развитием информационных технологий.

Современные рыночные условия таковы, что практически исчерпаны все возможности для интенсивного роста коммерческих предприятий. Конкуренция обостряется до предела. Десятки и сотни поставщиков могут предоставить один и тот же товар примерно по одинаковым ценам. Ценовая конкуренция отходит на второй план, поскольку возможности для маневра на этом поле практически полностью освоены различными бонусными схемами и программами лояльности.

В таких условиях единственным действенным инструментом конкуренции является качество обслуживания клиентов. Конечно, в первую очередь это поставки точно в срок, но не только. Улучшить качество обслуживания и услуг, таких как:

- автоматизированные системы заказов;
- интеграция информационных систем продавца и клиента;
- оперативное информирование клиента о ходе выполнения его заказа.

Информационные технологии сейчас активно развиваются в мобильном секторе. Для коммерции это означает, что сотрудники, у которых никогда не было собственных рабочих станций, получают их на планшетах и смартфонах.

Еще одним важным направлением современной внешнеэкономической деятельности является развитие облачных сервисов, значительно ускоряющих решение интеграционных задач: это и включение удаленных филиалов в единое информационное пространство, и интеграция с информационными системами внешних контрагентов.

Используя эти сервисы и информационные системы по отдельности, либо комбинируя их, либо внедряя интегрированные комплексные системы, в которых все эти модули органично связаны друг с другом, торговая компания успешно решает свои задачи.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что в современном мире информационные системы используются практически во всех сферах экономической и общественной жизни общества, естественно активно используются они и участниками ВЭД.

Аналитические информационные системы позволяют организациям, осуществляющим свою деятельность на международном рынке своевременно и точно анализировать сложившуюся ситуацию на выбранном рыночном сегменте и оценивать ресурсный потенциал организации для развития и удержания конкурентных позиций.

Ведение предприятием внешнеэкономической деятельности помимо организации основных процессов, характерных для коммерческой деятельности любого предприятия в определенной сфере, предусматривает и ряд специфических процедур, заполнения определенных документов, проведения ряда платежей и т. д.

Поэтому для участников ВЭД на современном IT-рынке предусмотрен ряд специальных программных продуктов. Проведем обзор наиболее востребованных из них.

Все программные продукты, разработанные специально для участников ВЭД, можно разделить на три группы:

- информационно-аналитические программы, включающие справочники по законодательству и ТН ВЭД, программы для расчета таможенных платежей, алфавитный указатель, справочник среднеконтрактных цен;
- программы для таможенного оформления, предназначенные для создания таможенной декларации и полного пакета сопутствующих документов (ДТС 1 и 2, КТС и т. д.), и отправки их в таможенные органы через систему ЭД2;

— программы для учета грузов на СВХ и таможенных складах, позволяющие автоматизировать составление отчетов для таможенных органов, контроль сроков подачи документов и таможенного оформления грузов. Система поддерживает все существующие форматы обмена данными между таможней и СВХ.

Основными разработчиками информационно-аналитических программ в нашей стране являются четыре компании: ООО «СТМ», ООО «СофтЛэнд», ООО «Сигма-Софт» и ООО «Альфа-Софт».

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что в настоящее время на российском рынке программного обеспечения представлено большое количество продуктов, предназначенных как для отдельных аналитических процедур деятельности участника ВЭД, так и комплексные программные решения.

Примечания

1. Официальный сайт компании «Альфа-Софт». URL: <https://www.alta.ru> (дата обращения: 12.05.2023).
2. Официальный сайт компании «СофтЛэнд». URL: <http://softland.ru> (дата обращения: 12.05.2023).
3. Официальный сайт компании «Сигма-Софт». URL: <https://sigma-soft.ru> (дата обращения: 12.05.2023).
4. Официальный сайт ООО «СТМ». URL: <https://tamog.info> (дата обращения: 12.05.2023).

English version

Features of the use of modern information technologies in foreign economic activities

Sardaryan Elena Arsenovna, student, Law Institute of VLSU

The article is devoted to an overview of modern information technologies and software products developed for foreign economic activity participants and presented on the Russian IT market.

Keywords: international trade, foreign economic activity, information technology, software product.