

Особенности использования средств электронной торговли во внешнеэкономической деятельности

Сардарян Елена Арсеновна, студент, Юридический институт ВлГУ, il_aks@mail.ru

Статья посвящена особенностям использования современных средств электронной торговли во внешнеэкономической деятельности, а также рассмотрены основные электронные торговые площадки.

Ключевые слова: международная торговля, внешнеэкономическая деятельность, электронная торговля, электронная торговая площадка.

Внешнеэкономическая деятельность представляет собой особую форму общественно-производственных отношений с иностранными государствами, или отдельными организациями в области международного сотрудничества на мировом рынке.

В целом ВЭД является, по сути, отдельной отраслью народного хозяйства, деятельность которой осуществляется на международном рынке сбыта. Осуществлять ВЭД может как на уровне государства или его субъектов, так и на уровне отдельных хозяйствующих субъектов.

В основном внешнеэкономическая деятельность представляет собой:

- экспорт, то есть вывоз товаров и услуг, произведенных на территории нашего государства за его пределы;
- импорт, ввоз на территорию государства товаров и услуг, произведенных в других странах.

Деятельность участников ВЭД регулируется нормами ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности», ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [2], а так же Таможенным кодексом ЕАЭС [2].

Современные информационные технологии коснулись, конечно же, и такой важной сферы деятельности, как ВЭД.

В нашей стране, как и во многих других странах в последнее время активно развиваются электронные таможи и центры электронного декларирования (ЦЭД), позволяющие удаленно пропускать товары через таможенную границу. То есть, товары, размещаются на определенных складах, а таможенное оформление их перемещения через границу осуществляется в электронном виде.

Влияет НТП и на формы организации международной торговли, переводя большую часть торговых операций в форму электронной торговли.

В качестве преимуществ международной электронной торговли можно указать следующее:

- оформление заказов происходит дистанционно, что существенно экономит время;
- не меняя качественно и количественно состав операций, электронная торговля значительно упрощает процедуры за счет внедрения электронного документооборота;

— обслуживание заказчика происходит намного быстрее, так как обработка каждого заказа ускоряется.

Также современные электронные платежно-расчетные системы, функционирующие на международном уровне, такие как Яндекс.Деньги, PayPal и т. д. используются и во внешне-торговой деятельности. Большое распространение в рамках ВЭД получили международные банковские системы, например, НСПК, SWIFT, и иные различные системы удаленного банковского обслуживания.

В настоящее время в электронной торговле применяются разнообразные информационные технологии, ключевыми из которых являются:

— электронная почта, интернет, интранет, используемые для обмена информацией внутри компании;

EDI (Electronic Data Interchange) — система, позволяющая поставщикам и заказчикам обмениваться электронными стандартизированными сообщениями и данными, чтобы передавать коммерческую информацию;

— экстранет — сеть, соединяющая организации с их поставщиками, клиентами, деловыми партнерами или другими третьими сторонами и помогающая привлекать внешних участников к внутренним бизнес-процессам, например, для оптимизации операций по закупкам и поддержки цепочки поставок в режиме реального времени [3].

В современных условиях различного рода ограничений экономический эффект от использования технологий электронной коммерции является положительным и имеет положительную динамику роста.

В качестве ведущих международных торговых площадок можно указать на:

— Amazon (<https://www.amazon.com>) — это самый популярный веб-сайт в мире с большей долей рынка, чем любой другой, помимо США, в мире существует 19 рынков Amazon;

— eBay (<https://www.ebay.com>) — это полноценная торговая площадка для сторонних продавцов с широким набором удобных инструментов и функций;

— Walmart.com (<https://www.walmart.com>) — один из самых популярных интернет-магазинов в мире;

— Etsy (<https://www.etsy.com>) — это онлайн-рынок для продажи винтажных товаров и товаров ручной работы;

— Alibaba (<https://russian.alibaba.com>) — крупнейшая в мире компания электронной коммерции, управляет AliExpress. Доступно большое разнообразие предметов, а также множество вариантов их продажи. Для оплаты покупок у клиентов есть множество вариантов, в том числе 38 способов оплаты и 51 валюта;

— Lazada (<https://www.lazada.com>) — самый популярный в Юго-Восточной Азии интернет-магазин. Есть множество предметов на выбор в нескольких категориях. Электроника, одежда и товары для дома являются одними из самых популярных товаров на рынке.

— JD.com (<https://corporate.jd.com>) — один из самых популярных сайтов электронной коммерции в Китае. Это отличный шанс для зарубежных поставщиков войти в китайский сектор электронной коммерции;

— Служба онлайн-аукционов Bonanza (<https://www.bonanza.com>) во многих отношениях сравнима с eBay. Маркетинговую платформу торговой площадки можно использовать для разработки своего бизнеса и размещения рекламы;

— Newegg (<https://www.newegg.com>) — один из самых популярных интернет-магазинов в

мире. Электроника и технологические товары преобладают в категориях товаров на сайте [4].

Мы рассмотрели только ведущие мировые электронные площадки, на самом деле их сейчас очень разработано очень много, как универсальных, так и узко специализированных.

В условиях санкций часть перечисленных выше площадок для российских участников ВЭД в настоящее время недоступно.

Примечания

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «Консультант-Плюс».
2. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 19.12.2022) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.03.2023) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Кандиев С. С. Электронная торговля: особенности и тенденции развития / С. С. Кандиев. // Молодой ученый. 2023. N 1 (448). С. 76–81.
4. 15 лучших международных торговых площадок для бизнеса электронной коммерции 2023. URL: <https://www.bloggersideas.com> (дата обращения: 12.05.2023).

English version

Peculiarities of using e-trade means in foreign economic activities

Sardaryan Elena Arsenovna, student, Law Institute of VLSU

The article is devoted to the features of the use of modern means of electronic commerce in foreign economic activity, as well as the main electronic trading platforms.

Keywords: international trade, foreign economic activity, electronic commerce, electronic trading platform.