

УДК 93

## История кинематографа и его влияние на формирование женского образа 1920–1930-х гг.

Мурзагулова Динара Флюоровна, магистрант, Уфимский университет науки и технологий, dinaramu974@gmail.com

В статье раскрывается влияние кинематографа 1920–1930-х гг. на формирование женских образов в контексте социальных изменений того времени. Рассматривается, как кино отразило трансформацию ролей женщин в обществе после Первой мировой войны и в период экономических кризисов, когда женщины начали активнее участвовать в общественной жизни. Особое внимание уделяется тому, как эти кинематографические образы стали важным инструментом формирования общественного мнения и социальных норм, повлияв на восприятие женственности в современном обществе.

Ключевые слова: история, двойное рабство, соцреализм, идеология социализма, традиционные ценности, контент-анализ, историко-культурный анализ, кинематограф.

Советская женщина представляет собой серьезный историко-культурный феномен. В самый сжатый исторический период русская, а впоследствии советская, женщина совершила переход от патриархального мира к миру стремительных перемен. Политика эмансипации женщин стала одной из первых инициатив советской власти. Еще в сентябре 1917 г. Временное правительство опубликовало постановление о том, что «выборы в Учредительное Собрание проводятся на основе всеобщего голосования, без различия пола». В. И. Ленин считал, что положение женщины в России — «один из главнейших пережитков, остатков крепостничества». Поэтому уже в декабре 1917 г. советское правительство приняло декреты о браке и разводе, которые уничтожали «особенно гнусное, подлое, лицемерное неравенство в брачном и семейном праве, неравенство в отношении к ребенку». Конституция 1918 г. закрепила равенство полов. Кроме того, за всеми гражданами новой страны было закреплено избирательное право. В этот период женщины завоевали свои гражданские права и свободы, добились изменения социального статуса, условий жизни и труда.

И. Ф. Арманд писала: «При капитализме работница была бесправна не только на фабрике, не только в политической и гражданской области — она была крепостной в семье, дома, в домашнем быту, в своем хозяйстве, в мелочах повседневной жизни». Однако до революции принятые правительством акты исключали женщин из избирательных прав, объявляя их неспособной частью общества. Женщины не могли получить среднее и высшее образование, им запрещались все виды коммерческой деятельности, за исключением профессий гувернантки и учительницы для женщин среднего класса. К ним предъявлялись жесткие требования относительно образа жизни и поведения. Такое положение И. Ф. Арманд охарактеризовала как «двойное рабство», от которого необходимо было освободиться.

Выбор кинематографа как источника для анализа образа женщины не случаен. Появившись в 1895 г., кинематограф стал качественным скачком в развитии культуры, оказав существенное влияние на эволюцию общества в целом. Он вообрал в себя элементы традиционных и новых видов искусств и стал играть роль если не «важнейшего из искусств» (по выражению В. И. Ленина), то самого популярного и зрелищного. Главной заслугой кинематографа как вида человеческой деятельности является его способность создавать проекцию будущего, перенося его в настоящее. Это происходит через анализ, переработку и визуализацию социальных настроений, предчувствий, ожиданий и устоев настоящего. Воздействуя на сознание общества и формируя его мышление, кинематограф, с одной стороны, способен задавать векторы развития, подталкивая к возникновению новых стандартов и устоев.

С другой стороны, он может выступать в роли «стоп-крана», демонстрируя негативные последствия определенных процессов, начавшихся в настоящем.

Образы женщин в советском кинематографе отражали не только изменения в общественном положении женщин, но и новую идеологию, формирующую революционное сознание.

Кино стало средством пропаганды равенства и единства, показывая, как женщины могут стать полноправными участниками трансформации общества.

Кинематограф стал важным инструментом для формирования нового общественного сознания, в котором женщины занимали активные позиции. Они не только работали, но и участвовали в политической жизни, что отражало стремление к равенству и справедливости. В кинематографе 1930-х гг. женские образы часто соответствовали этим идеалам. Например, в фильме «Волга-Волга» (1938) режиссера Григория Александрова героиня Авдотья предстает перед зрителями как веселая и жизнерадостная девушка, олицетворяющая новый тип советской женщины.

В фильме «Подруги» (1935) режиссера Михаила Донского героиня, комсомолка Таня, отказывается от брака с богатым женихом и выбирает путь борьбы за социалистические идеалы. Этот образ отражает отказ от традиционных ценностей и принятие новых норм социалистического общества.

С конца 1920-х гг. (после официального принятия соцреализма как художественного метода) акценты в изображении женских образов начали меняться. Женщина вновь стала символом материнства и домашнего очага, но уже в контексте построения социализма. В условиях индустриализации женщины стали неотъемлемой частью рабочего класса. Образы женщин, работающих на заводах и в колхозах, стали символами нового времени, когда труд стал основой жизни. Советский кинематограф активно освещал эти изменения, демонстрируя их на широком экране.

Характерные черты социалистического реализма, проникшие в советское кинематографическое искусство 1920–1930-х гг., оказали значительное влияние на формирование женских образов. Женщины в фильмах перестали быть просто декорацией, став активными участницами событий, играющими важную роль в жизни главных героев и общества в целом.

Женские образы в советском кино 1920–1930-х гг. формировались под влиянием следующих факторов:

1. Идеология социализма. Женские персонажи часто изображались как активные участницы строительства социалистического общества. Они работали на заводах, участвовали в коллективизации, боролись за права женщин и т. д.

2. Традиционные ценности. Несмотря на стремление к созданию нового человека, некоторые традиционные ценности сохранялись. Например, женские персонажи могли изображаться как заботливые матери и жены, которые поддерживают своих мужчин в их работе и борьбе.

Для исследования женских образов в советском кинематографе 1920–1930-х гг. могут быть применены следующие подходы:

1. Контент-анализ. Изучение содержания фильмов, выявление основных тем и идей, связанных с женскими персонажами.

2. Сравнительный анализ. Сравнение женских образов в разных фильмах, выявление общих черт и различий.

3. Историко-культурный анализ. Рассмотрение женских персонажей в контексте исторических и культурных особенностей того времени.

Образы женщин в советском кинематографе отражали не только изменения в общественном положении женщин, но и новую идеологию, формирующую революционное сознание. Кино стало средством пропаганды равенства и единства, показывая, как женщины могут стать полноправными участницами трансформации

общества. Кинематограф стал важным инструментом для формирования нового общественного сознания, в котором женщины занимали активные позиции. Они не только работали, но и участвовали в политической жизни, что отражало стремление к равенству и справедливости.

Важной составляющей формирования женских образов в советском кинематографе стало их отражение в контексте классовой борьбы. Женщины изображались как активные участницы коллективного производства и строительства нового общества.

Таким образом, исторические события оказали значительное влияние на формирование женских образов в советском кинематографе 1920–1930-х гг. Революция и Гражданская война привели к появлению новых идеалов, таких как равенство и коллективизм, которые нашли отражение в женских образах. Индустриализация и коллективизация открыли новые возможности для женщин, позволив им работать на заводах, фабриках и в колхозах.

Культурная революция и идеология социалистического реализма требовали от художников создавать произведения, отражающие идеалы социалистического общества, что также повлияло на формирование женских образов.

#### Примечания

1. Юкина И. И. Русский феминизм как вызов современности / под ред. Т. А. Мелешко. СПб., 2007. 544 с.
2. Арманд И. Ф. Задачи работниц в Советской России. М., 1975. 287с.
3. Шмелев С. А. Формирование образа «новой женщины» в 20-е годы // Наука и мир. 2017. Т. 1. N 1. С. 81–84.
4. Хлопонина О. О. Трансформация женской образности в советском кинематографе 1920–1930-х гг. // Знание. Понимание. Умение. 2017. N 2. С. 140–151.

#### English version

The history of cinema and its influence on the formation of the female image in the 1920s–1930s

Murzagulova Dinara Flyurovna, master's student, Ufa University of Science and Technology

The article explores the influence of cinema in the 1920s–1930s on the formation of female images in the context of social changes of that time. It examines how cinema reflected the transformation of women's roles in society after World War I and during economic crises, when women began to participate more actively in public life. Special attention is paid to how these cinematic images became an important tool for shaping public opinion and social norms, influencing the perception of femininity in modern society.

Keywords: history, double enslavement, socialist realism, socialist ideology, traditional values, content analysis, historical-cultural analysis, cinema.