

УДК 34

Правовые основы информационного противодействия в годы Великой Отечественной войны

Гаврилова Дарья Александровна, студент, Российский государственный социальный университет, kolokolova555@mail.ru

Статья раскрывает ключевые аспекты понятия «гибридная война», фокусируясь на ретроспективных данных периода Второй мировой войны. Уделяется особое внимание задачам, стоящим во главе угла перед советскими солдатами для оказания противодействия информационной пропаганде. Анализируются организационные способы и методы борьбы СССР с профашистскими идеологиями; приводятся конкретные примеры. Дается характеристика деятельности законодателя, а также принятым нормативно-правовым актам того времени, преследующим своей целью обезопасить мирное население, солдат от морально-психологической атаки врага. Подводится итог результативности организационно-правовых основ информационного противодействия в годы Великой Отечественной войны и дается ретроспективная оценка.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, информационное воздействие, агитация, пропаганда, закон, право.

В современном мире, где роль информации велика, давно сложилось представление о способах и методах использования последней в целях осуществления манипулятивных действий над сознанием больших групп.

К сожалению, не всегда информацию используют в благих целях. В частности, все более и более укореняется термин «гибридная (или сетевая) война». Иначе говоря, именно слово становится главным орудием ведения ретроспективно сложившегося вида социального противостояния, по-другому – войны.

Однако, глубоким заблуждением было бы считать, что информационное противоборство – веяние XXI века. Пропаганда в целях дестабилизации сил противника существовала всегда [1, С. 8].

В год, знаменующийся 80-летием со дня Победы в Великой Отечественной войне, в целях сохранения исторической памяти обратимся к событиям прошедших лет, чтобы раскрыть особенности информационного противодействия населения СССР натиску Германии.

Как известно, пропаганда в период Второй мировой войны получила наименование третьего фронта. Причиной тому послужила роль, которая возлагалась на агитацию и пропагандистскую деятельность. Психологическая и моральная составляющие способны кардинальным образом изменить положение дел. Так, советская пропаганда, направленная на поддержку наших бойцов, в то же самое время оказывала деморализующее действие на солдат вражеской стороны [2, С. 37].

Основными задачами советских пропагандистов являлись следующие:

- 1) дать отпор вражеской пропаганде путем вовлечения населения в активное противодействие врагу;
- 2) заложить основы отсутствия панибратского отношения к фашистской идеологии;
- 3) пополнить ряды бойцов, находящихся в строю, снабдить армию оружием, боеприпасами и медикаментами;
- 4) создать плацдарм для партизанского движения благодаря еще большему поднятию патриотического духа граждан.

Безусловно, самым важным для советского руководства оставалось сохранение за Красной Армией оплота ведущих позиций. Не менее значимым представлялось и недопущение, а также искоренение распространения профашистских идей и настроений. Уделяя внимание последнему, стоит отметить особые усилия, прикладываемые в работе с населением, принадлежавшим к территории, оккупированной германской армией.

Так, например, 25 июня 1941 г. Политбюро ЦК ВКП (б) было

принято решение о создании Советского бюро военно-политической пропаганды. Членам Бюро поручались: анализ обстановки, определение сильных и слабых сторон противника, а также особенностей исторического, социального и культурологического плана. Совокупность данной информации позволяла определиться с направлениями, а также методами и способами пропагандистской деятельности. При этом, пропаганда осуществлялась как среди населения СССР, так и среди бойцов вражеских войск благодаря партийным отрядам [3, С. 10].

Несмотря на то, что методы психологического воздействия были довольно разные, результативность зависела от верно произведенной выборки конкретного метода.

Одним из ключевых направлений агитационной деятельности являлась печать. Множество листовок, газет, иных изданий печатались на разных языках и тиражировались в большом количестве. Плакаты и карикатуры, получившие широкое распространение, выставлялись в таких местах, чтобы противник мог видеть. Особого внимания заслуживают и способы доставки печатных изданий – их не только сбрасывали с самолетов, но и распространяли с помощью снарядов.

Не менее массовым приемом стала пропаганда, осуществляемая по радио и через громкоговорители. Самым известным приемом советской армии стало прерывание метронома каждые 7 секунд, чтобы на немецком языке напомнить врагу о гибели одного немецкого солдата каждые семь секунд. Безусловно, подобное психологическое воздействие имело свои результаты [4].

Анализируя пропагандистские методы и формы борьбы с агитацией противника, не обойдем вниманием и правовой дискурс рассматриваемой области.

В довоенный период советское законодательство регулировало только ту часть информационного воздействия, которая напрямую угрожала столпам единства и внутренней безопасности существования государства, государственной власти в целом. Так, уголовное законодательство предусматривало ряд санкций, применяемых к лицам, совершающим действия контрреволюционной направленности и подрывающих авторитет советской власти.

Тем не менее, начало боевых действий ознаменовало необходимость пересмотреть поле правового регулирования в разрезе, имеющего непосредственное отношение к интервенционному воздействию профашистски настроенных войск в отношении Красной Армии.

В этих целях, Президиумом Верховного Совета СССР в начале Великой Отечественной войны был издан Указ «О военном положении» [5]. В соответствии с данным нормативным актом, ряд

управленческих функций, ранее находившихся в ведении органов государственной власти, переходил к органам военного управления. Установившийся правовой режим военного времени позволил разработать и включить в действующее на тот период времени законодательство нормы права, дисквалифицирующие распространение ложной информации в целях сломить патриотически настроенный дух советских бойцов.

Кроме того, 6 июля 1941 г. был издан Указ Президиума ВС СССР «Об ответственности за распространение в военное время ложных слухов, возбуждающих тревогу среди населения» [6]. Так, лица, признанные виновными в распространении тревоги и паники среди населения, приговаривались по усмотрению военного трибунала к ограничению свободы на срок от 2 до 5 лет.

С одной стороны, данным нормативным актом напрямую устанавливаются ограничения свободы слова; с другой, дело обстоит отнюдь не таким образом, как может показаться на первый взгляд. Достаточно вспомнить, в каких именно условиях и режимах принималось подобное предписание. Отсюда вытекает прозрачная обусловленность изданного Указа, продиктованная условиями крайней необходимости обеспечения информационной безопасности [7, С.

237].

Немаловажную роль в данной миссии сыграл Народный комиссариат внутренних дел СССР (иначе – НКВД СССР). В военный период была проведена не одна операция по поиску, поимке и разоблачению граждан, осуществляющих агитацию и пропаганду против сил СССР и его народа. Несмотря на то, что разные этапы Великой Отечественной войны требовали разных мер реагирования, НКВД СССР служил ключевым органом по сохранению и поддержанию целостности общественного правопорядка.

Подводя итоги вышесказанному, отметим существование в СССР результативных организационно-правовых методов и способов борьбы с информационным воздействием врага периода Великой Отечественной войны. Несмотря на сильную агитацию и мощное психологическое воздействие со стороны войск Германии, бойцы Красной Армии смогли противостоять угрозам не только благодаря физическому оружию, но и благодаря печатному слову. Переятие ретроспективных правовых положений и организационных мер способно обезопасить граждан и сохранить государственную целостность в сетцентрических войнах.

Примечания

1. Землин, А.И. Вопросы развития военно-правовой науки в контексте современных проблем обеспечения национальной безопасности России / А.И. Землин // Военное право. 2022. № 5 (75). С. 8-14. EDN: ZNMXLD.
2. Дерюгин, А. А., Бутов, С. В. Правовые основания борьбы войск НКВД СССР с распространителями ложных слухов в годы Великой Отечественной войны / А.А. Дерюгин, С.В. Бутов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. 2023. №3. С. 37-42.
3. Кривова, П. А. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны / П.А. Кривова // Юный ученый. 2018. № 5 (19). С. 8-10.
4. Захарчук В. Великая Отечественная: как СССР выиграл информационную войну // Интернет-журнал «Военно-политическая аналитика». URL: <https://vpoanalytics.com/istoriya/velikaya-otechestvennaya-kak-sssr-vyigral-informatsionnuyu-voynu/> (дата обращения: 13.03.2025).
5. О военном положении (Указ от 22 июня 1941 г.) // Ведомости Верховного Совета СССР. 1941. № 29.
6. Об ответственности за распространение в военное время ложных слухов, возбуждающих тревогу среди населения (Указ от 6 июля 1941 г.) // Ведомости Верховного Совета СССР. 1941 г. № 32.
7. Землин, А.И. Актуальные вопросы военной деятельности государства: правовое измерение / А.И. Землин // Военное право. 2022. № 6 (76). С. 233-237. EDN: SLNHFA.

English version

Legal foundations of information counteraction during the Great Patriotic War

Gavrilova Darya Aleksandrovna, student, Russian State Social University

This article explores the key aspects of the concept of "hybrid warfare," focusing on retrospective data from the period of the Second World War. Particular attention is given to the tasks faced by Soviet soldiers in countering enemy information propaganda. The paper analyzes the organizational methods and techniques used by the USSR to combat pro-fascist ideologies and provides specific examples. It also examines the activities of legislators and the legal acts adopted at that time, aimed at protecting civilians and military personnel from the enemy's moral and psychological influence. The study concludes with an assessment of the effectiveness of the organizational and legal foundations of information counteraction during the Great Patriotic War and offers a retrospective evaluation.

Keywords: Great Patriotic War, information influence, agitation, propaganda, law, legislation.