УДК 658.782 https://www.npzhdialog.ru/17-2026

Маркировка табачной продукции: сравнение систем маркировки до 2024 г. и с 2024 г.

Голованова Елизавета Романовна,
студент, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, golovanova_lizochka@list.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию российского опыта маркировки табачной продукции и изменениям в системе маркировки, произошедшим в 2024 г. Особое внимание уделено сравнению двух способов маркировки табачной продукции: акцизными марками и кодами Data Matrix. Выявлены основные различия между системой обязательной маркировки табачной продукции, действовавшей до 2024 г., и системой маркировки, применяемой с 2024 г.

Ключевые слова: маркировка, табачная продукция, акцизные марки, код Data Matrix.

В Российской Федерации табачная и никотинсодержащая продукция подлежат обязательной маркировке средствами идентификации, за исключением случаев, установленных законодательством Российской Федерации. Правовые основы производства и оборота данной продукции определены Федеральным законом от 13 июня 2023 г. N 203-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства» [1].

Под табачной продукцией в Постановлении Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. N 224 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции, а также об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции» понимаются табачные изделия, определенные Федеральным законом от 22 декабря 2008 г. N 268-ФЗ «Технический регламент на некурительную табачную продукцию» и техническим регламентом Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014), принятым Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 12 ноября 2014 г. N 107, реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке [2].

Требования об обязательной маркировке не распространяются на ряд случаев. В частности, к ним относятся табачная и никотинсодержащая продукция, находящаяся на временном хранении, помещенная под таможенную процедуру таможенного склада или таможенного транзита; пробы и образцы продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия установленным требованиям; продукция, изъятая, арестованная, конфискованная или иным способом обращенная в доход государства, при ее хранении, транспортировке и реализации уполномоченным органом; продукция, ввозимая в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенная ими для личного пользования.

С 1 июля 2019 г. производители и импортеры обязаны наносить средства идентификации на потребительскую и групповую упаковки сигарет и папирос. С 1 июля 2020 г. обязательная маркировка была распространена на табак для кальяна, сигары, черуты, сигариллы, биди, кретек, курительный и трубочный табак, а также жевательный и нюхательный табак.

С 1 марта 2022 г. обязательная маркировка была введена для табака (табачных изделий), предназначенного для потребления путем нагревания, и бестабачных смесей для нагревания. С 15 декабря 2022 г. требования об обязательной маркировке были распространены на отдельные виды продукции, включая жидкости для электронных систем доставки никотина, в т. ч. безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования.

До 1 сентября 2024 г. наряду с цифровой маркировкой средствами идентификации для табачной продукции сохранялось применение бумажных марок: акцизных — в отношении продукции иностранного производства, ввозимой в Российскую Федерацию, и специальных — в отношении продукции, произведенной на территории Российской Федерации. Данные виды марок различались по назначению, содержащейся на них информации и органам, осуществлявшим их выдачу.

Акцизные марки приобретались импортерами в уполномоченных таможенных органах. Маркировка ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции осуществлялась до ее ввоза на территорию страны. Существенное значение имел способ нанесения акцизной марки: она наклеивалась на потребительскую упаковку в месте предполагаемого вскрытия таким образом, чтобы ее вскрытие приводило к повреждению марки. Такой способ препятствовал повторному использованию акцизной марки.

Акцизная марка имела размер 44 × 20 мм и содержала надписи «Россия» и «Акцизная марка». В зависимости от вида табачной продукции на ней также указывалось наименование соответствующего вида продукции, например «Сигареты без фильтра», «Сигары», «Кретек». Марка изготавливалась на специальной бумаге с двухтоновым водяным знаком и содержала комплекс защитных элементов, включая гильошированные нерапортные сетки с ирисными переходами, контурный и директный микротексты,

горизонтальную полосу, выполненную специальной краской с оптически переменными свойствами, изображение Государственного герба Российской Федерации, стилизованное изображение табачного листа, серию и иные идентификационные сведения. В зависимости от вида продукции на акцизной марке указывалось количество курительных изделий в штуках либо масса единичной упаковки [3].

Специальные марки для маркировки табачной продукции выдавались территориальными налоговыми органами. Они наносились на потребительскую упаковку таким образом, чтобы при ее вскрытии целостность марки обязательно нарушалась.

Размер специальной марки составлял 47 × 21 мм. На ней размещались надписи «Российская Федерация», «Табачная продукция», «Специальная марка», а также защитные элементы: гильошировые нерапортные фоновые сетки и директные элементы, микротекст с переходом из контурного в директный, одноцветное изображение Государственного герба Российской Федерации и горизонтальная полоса из повторяющегося слова «табак». Для изготовления марки использовалась специальная бумага с однотоновым светлым водяным знаком, не обладающая фоновым свечением под воздействием ультрафиолетового излучения. При печати на марку наносилось уникальное сочетание разряда и номера [4].

Государственный контроль за производством и оборотом табачной и никотинсодержащей продукции осуществляется уполномоченным федеральным органом исполнительной власти. Федеральный закон N 203-ФЗ предусматривает использование информационной системы мониторинга для учета объема производства и оборота соответствующей продукции [1].

С 1 сентября 2024 г. требование об обязательном нанесении бумажных акцизных и специальных марок на табачную продукцию было отменено. Вместе с тем для марок, заказанных до указанной даты, был установлен переходный порядок их изготовления, приобретения и использования. В частности, специальные марки, имевшиеся у производителей, могли наноситься до исчерпания их запасов с учетом установленных законодательством предельных сроков. Поэтому переход от бумажной к цифровой маркировке имел поэтапный характер.

Цифровая маркировка табачной продукции средствами идентификации начала внедряться с 2019 г. и впоследствии стала основным механизмом прослеживаемости ее оборота. В настоящее время маркировка осуществляется средствами идентификации, сведения о которых учитываются в государственной информационной системе мониторинга «Честный знак». Для получения кодов маркировки участник оборота направляет оператору информационной системы соответствующую заявку. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода на потребительскую и групповую упаковки табачной и (или) никотинсодержащей продукции либо на этикетку. Для потребительской упаковки используется двумерный штриховой код в формате Data Matrix.

Код маркировки потребительской упаковки включает четыре группы данных. Первая группа состоит из 14 цифр и содержит код товара; вторая — из семи символов и содержит индивидуальный серийный номер упаковки табачной и (или) никотинсодержащей продукции; третья — из четырех символов и содержит в перекодированном виде максимальную розничную цену потребительской упаковки с точностью до одной копейки для продукции, в отношении которой такая цена установлена; четвертая группа состоит из четырех символов и содержит код проверки. Средства идентификации потребительской и групповой упаковок различаются. Средство идентификации потребительской упаковки формируется в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix, а групповой упаковки — в формате GS1-DataMatrix. Для групповой упаковки применяется символика ECC 200 с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения GS1.

Визуально различить коды Data Matrix и GS1-DataMatrix затруднительно. Для их считывания и идентификации формата используются соответствующие технические средства. Одной из особенностей формата GS1-DataMatrix является применение управляющего знака FNC1. При сканировании кода маркировки посредством мобильного приложения системы «Честный знак» потребитель может получить сведения, позволяющие проверить маркировку соответствующей продукции. Средство идентификации должно наноситься способом, не допускающим его отделения от потребительской упаковки. Требование направлено на предотвращение повторного использования средства идентификации.

Таким образом, развитие системы маркировки табачной и никотинсодержащей продукции отражает общий процесс цифровизации государственного контроля за оборотом товаров. Переход от бумажных акцизных и специальных марок к цифровым средствам идентификации изменил форму маркировки, способ ее нанесения, состав содержащейся в ней информации и механизм учета продукции. Если выдача акцизных и специальных марок осуществлялась соответствующими государственными органами, то формирование и учет цифровых кодов маркировки осуществляются в рамках государственной информационной системы мониторинга. Цифровая маркировка позволяет обеспечить прослеживаемость движения продукции на различных этапах ее оборота и повысить эффективность государственного контроля.

Примечания

1. Федеральный закон от 13.06.2023 N 203-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота табачных изделий, табачной продукции, никотинсодержащей продукции и сырья для их производства» // Собрание законодательства РФ. 2023. N 25. Ст. 4392.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 N 224 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации табачной и никотинсодержащей продукции и организации прослеживаемости табачной и никотинсодержащей продукции и сырья для производства такой продукции, а также об особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции» // Собрание законодательства РФ. 2019. N 11. Ст. 1117.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 20.02.2010 N 76 «Об акцизных марках для маркировки ввозимой в Российскую Федерацию табачной продукции» // Собрание законодательства РФ. 2010. N 9. Ст. 968.

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.01.2010 N 27 «О специальных марках для маркировки табачной продукции» // Собрание законодательства РФ. 2010. N 5. Ст. 534.

English version

Tobacco product labeling: comparison of labeling systems before and since 2024

Golovanova Elizaveta Romanovna, student, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs

Abstract. This article examines the Russian experience of tobacco product labeling and the changes introduced to the labeling system in 2024. Particular attention is paid to comparing two methods of tobacco product labeling: excise stamps and Data Matrix codes. The main differences between the mandatory tobacco product labeling system in effect before 2024 and the labeling system applied since 2024 are identified.

Keywords: labeling, tobacco products, excise stamps, Data Matrix code.