

УДК 340.114

Изменение формы и акцентов правового просвещения в зависимости от поколенческой принадлежности индивида

Вильд Арина Денисовна, студент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, vildarina2004@gmail.com

В условиях современного общества правовое просвещение должно учитывать поколенческие и возрастные особенности граждан, а также их социальный опыт и коммуникативные возможности. Адаптация методов и подходов к различным возрастным группам позволяет более эффективно формировать правовое сознание и правовую культуру. Это также рассматривается как один из способов формирования личностной и ценностной, а следовательно, и национальной правовой самоидентичности граждан, что способствует становлению устойчивой и социально ориентированной правовой среды. В статье анализируются интересные различные поколения правовые темы, а также способы и формы донесения просветительской информации с учетом индивидуальных особенностей, ценностных ориентиров, потребностей, возраста и жизненного опыта представителей разных поколений.

Ключевые слова: право, теория поколений, граждане, ценности, правовое просвещение, идентичность, потребности.

Перед Российской Федерацией стоят непростые вызовы по обеспечению конкурентоспособности среди ведущих мировых держав во всех сферах общественной жизни (наука, промышленность, культура), которые приходится решать в сложных условиях. Важным фактором успешности данных процессов является социально активная личность, соблюдающая законы и нормы правопорядка, имеющая в основе своего мировоззрения определенный набор ценностей и взглядов, а также понимание правомерного и неправомерного, осознающая себя и свою роль в той или иной социальной системе. Правовая система посредством установления норм, системы поощрений и санкций влияет на формирование личности граждан, а также на их восприятие себя, окружающих и мира.

В данном контексте правовое просвещение играет важную роль в формировании ядра личности каждого гражданина, т. е. его самоидентичности. Осознание своих прав и обязанностей, уважение к закону и понимание механизмов его действия являются ключевыми факторами обеспечения правопорядка и справедливости. При этом правовое просвещение не является единственным видом воздействия на личность и не формирует ее идентичность полностью; более того, оно, как правило, обращено к уже более или менее сформированной идентичности и должно ее учитывать, в т. ч. индивидуальные особенности, ценности и жизненный опыт. В связи с этим возникает вопрос о том, каким образом можно учитывать все многообразие индивидуальных особенностей и осуществлять их типизацию.

Поколенческая теория позволяет глубже понять различия в правовом сознании и поведении представителей разных возрастных групп. Она учитывает исторические, социальные и культурные факторы, влияющие на формирование правовых установок и моделей поведения.

Целью данного исследования является анализ возможностей и методов правового просвещения с учетом поколенческой теории, теории возрастов и процессов формирования самоидентичности граждан. Информационное воздействие должно носить адресный характер, т. е. учитывать особенности аудитории, на которую оно направлено. В условиях глобализации, цифровизации и иных тенденций современного общества правовое просвещение должно быть гибким и инновационным, чтобы эффективно достигать своей цели — формирования правосознания и правовой культуры граждан.

Для достижения столь масштабной цели психология может предложить классификации граждан, составляющих основную массу потребителей правовой информации. В их основе лежат тео-

рии поколений и возрастов. Вместе с тем данные аспекты не в полной мере учтены в нормативных правовых актах, регулирующих правовое просвещение населения Российской Федерации. Так, в Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г. упоминаются возрастные границы молодежи, однако отсутствует дифференциация по поколениям внутри данной группы.

Теория поколений представляет собой концепцию, разработанную Уильямом Штраусом и Нилом Хау, описывающую повторяющиеся поколенческие циклы в истории. Центральной идеей данного учения является смена периодов кризиса и подъема, которые в значительной степени определяют идентичность поколения. Основу теории составляют ценности представителей различных поколений.

Хотя многие исследователи отмечают условность деления населения на поколения, особенно в глобальном масштабе, в научной литературе, как правило, выделяются следующие поколения: бейби-бумеры, поколение X, поколение Y, поколение Z. Анализ теории поколений позволяет прогнозировать подходы к обучению и коммуникации с их представителями для достижения продуктивных результатов [2]. Существенным ограничением теории поколений является то, что ее авторы, как правило, дают обобщенную характеристику представителей поколений, не соотнося ее с возрастом данного поколения в конкретный временной период. Вместе с тем не вызывает сомнений, что, находясь на различных стадиях личностного становления, индивид может демонстрировать различные способности и качества в качестве ведущих [3]. В связи с этим представляется целесообразным дополнительно учитывать характерологические и возрастные особенности конкретных социальных групп, а также их жизненный и правовой опыт для обеспечения эффективной коммуникации.

Исходя из понимания различий психологических особенностей поколений и возрастов, можно предположить, что у них имеются различные потребности в правовых знаниях, навыках и умениях. Для удовлетворения данных потребностей необходимо подбирать различные способы взаимодействия и донесения актуальной информации с учетом положений поколенческой и возрастной теорий.

Так, поколение Z является активным интернет-потребителем; представители данного поколения преимущественно относятся к таким возрастным группам, как подростковый и юношеский возраст, а также ранняя молодость. Их мотивируют следующие форматы и способы подачи информации: короткий визуальный контент

социальных сетей, интерактивность, личные истории (опыт блогеров, кейсы ровесников, разбор конфликтных ситуаций), эксперты-практики, т. е. юристы, осуществляющие профессиональную деятельность и представленные в социальных сетях, а не «говорящие головы», геймификация (приложения с бонусными системами, видеоигры). Следует учитывать, что подача информации поколению Z должна носить неформальный характер, с акцентом на личный опыт и практическую пользу, без использования канцелярского языка.

Ключевыми ценностями для представителей данного поколения являются свобода самовыражения (индивидуализм, стремление к психологическому комфорту), прагматизм (ориентация на практические навыки), цифровая идентичность (различные формы онлайн-взаимодействия, защита приватности и цифровых прав), социальная ответственность (интерес к вопросам экологии, устойчивого развития, волонтерства, критическое отношение к социальной несправедливости, включая буллинг, коррупцию и дискриминацию).

К основным потребностям представителей поколения Z на современном этапе с наибольшей вероятностью относятся стремление к финансовой и социальной независимости, формирование мировоззрения (попытка осмыслить устройство постоянно изменяющегося мира), становление системы ценностей и их иерархизация, а также актуальные проблемы самоопределения и самосознания. Существенное значение имеют выбор профессионального пути и получение образования, начало построения карьеры, обеспечение психологической и правовой безопасности (умение отстаивать собственные права и защитить другого), а также креативная самореализация.

Актуальными направлениями правового просвещения для молодых людей с наибольшей вероятностью являются формирование общих знаний о правах человека в РФ (основная терминология, представление о сферах права, базовые принципы и понятия правовой деятельности, механизмы ее функционирования, разъяснение причин целесообразности согласования своих действий с требованиями закона, а не их противопоставления ему).

Предположительно акцент целесообразно делать на следующих областях:

— ювенальное право (т. к. в составе данного поколения одну из наиболее многочисленных групп составляют подростки);

— образовательное право (предполагаемые вопросы для рассмотрения: как функционирует система образования; что представляют собой «микродипломы» и имеют ли они юридическое значение; как выбрать качественные онлайн-курсы; как поступить в вуз; как отстаивать право на отдых в период обучения; какие действия следует предпринять в случае выявления коррупции в образовательной среде; как действовать при предвзятом отношении со стороны преподавателя, препятствующем образовательному процессу; что делать в случае дискриминации по половому, внешнему или социальному признаку и т. д.);

— трудовое право (представители данного поколения только вступают в трудовые отношения, в связи с чем значительная их часть не осуществляет трудовую деятельность в официальной форме, что формирует ряд «серых зон» с точки зрения права; вероятно, их будут интересовать следующие вопросы: права и обязанности работника и работодателя; правовое оформление перехода на дистанционный формат работы; порядок увольнения в случае противодействия со стороны работодателя; возможность прохождения стажировки на безвозмездной основе; способы перевода неофициальной занятости в официальную и наоборот и т. д.);

— общее понимание функционирования отраслей права, регулирующих экономические отношения (ключевые вопросы: что представляет собой экономика; для чего уплачиваются налоги; как заключаются договоры купли-продажи; существует ли договор дарения; возможна ли уголовная ответственность в случае регулярного поступления денежных средств на банковскую карту; что понимается под финансами и каким образом минимизировать финансовые риски);

— социальное право (порядок получения льгот для молодежи, возможности бесплатного путешествия по территории страны, существующие меры социальной поддержки и выплаты для молодых граждан);

— правовая безопасность (способы защиты психического здоровья; правовые аспекты аренды жилого помещения, включая обеспечение сохранности обеспечительного платежа; порядок подачи жалоб; правила взаимодействия с сотрудниками полиции для недопущения нарушения прав; правовые пределы необходимой самообороны; обеспечение личной безопасности при реализации индивидуального внешнего образа; защита собственных интересов и т. д.);

— право на самореализацию (правовые основы создания стартапов, осуществления фриланс-деятельности и контент-создания, получения грантов и выплат на реализацию проектов, защита интеллектуальной собственности и результатов творческой деятельности, включая музыку, дизайн, блогинг, научные исследования, организацию мероприятий и т. д.);

— базовые принципы административного, гражданского и уголовного права, необходимые для повседневной жизни.

Исходя из всего перечисленного, можно предположить, что основными способами взаимодействия с данным поколением являются следующие:

социальные сети;

медиаконтент;

интерактивные форматы;

использование геймификации;

кооперация с популярными блогерами;

открытые бесплатные мероприятия, т. к. значительная часть аудитории не является платежеспособной (научно-популярные открытые лекции в онлайн- и офлайн-форматах, фестивали, посвященные защите прав граждан);

образовательные поездки;

университетская и школьная деятельность;

кружки по интересам.

По мере взросления представителей поколения Z необходимо учитывать особенности их перехода в зрелый возраст и корректировать методики правового просвещения с учетом изменяющихся потребностей и социальных ролей.

В условиях современного общества правовое просвещение должно учитывать поколенческие и возрастные особенности граждан, их опыт и возможности. Адаптация методов и подходов к различным возрастным группам позволяет более эффективно формировать правовое сознание и правовую культуру, а также выступает одним из механизмов формирования личностной и ценностной, а следовательно, и национальной правовой самоидентичности граждан. В конечном итоге это способствует созданию устойчивой, качественной и продуктивной социальной и правовой среды, укрепляющей государство изнутри.

Для достижения данной цели необходимо разрабатывать и реализовывать просветительские программы, учитывающие индивидуальные особенности, ценности и жизненный опыт представителей различных поколений.

Представляется целесообразным на уровне нормативных правовых актов закрепить методики правового просвещения применительно к различным поколениям граждан. Такие методики могут носить рекомендательный и ориентирующий характер для участников деятельности в сфере правового просвещения. Кроме того, при решении вопроса о финансировании грантовых проектов, направленных на правовое просвещение конкретных поколений, целесообразно учитывать соответствие заявляемых проектов данным методикам, что позволит обеспечить эффективное расходование государственных средств. Указанные методики следует периодически актуализировать, фиксируя изменение возрастных характеристик поколений и прогнозируя трансформацию их потребностей.

Важно учитывать, что для достижения устойчивого и качественного результата система взаимодействия с населением должна формироваться на междисциплинарной основе с привлечением специалистов из различных областей знания, в т. ч. с обязательным экспертным сопровождением со стороны психологов.

Таким образом, правовое просвещение, адаптированное к изменяющимся социальным условиям и потребностям различных возрастных групп, выступает важным инструментом формирования правосознания граждан и обеспечения правопорядка в обществе, снижения уровня деструктивных социальных проявлений, а также способствует повышению уровня образованности населения и улучшению качества его жизни.

Примечания

1. Столярченко Л. Д. Основы психологии: учебное пособие. Ростов-на-Дону, 2010.
2. Шанин Т. История поколений и поколенческая история России // Человек. Сообщество. Управление. 2005. N 3.
3. Троцук И. В. «Умолчания» поколенческого анализа: объективное и субъективное значение возраста // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2015. N 2.
4. Алексеева Е. А. Социальные характеристики работников в контексте поколенческой теории и возрастной периодизации // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2024. N 2.

English version

Transformation of the forms and emphases of legal education depending on an individual's generational affiliation

Vil'd Arina Denisovna, student, Kazan (Volga Region) Federal University

In contemporary society, legal education must take into account the generational and age-related characteristics of citizens, as well as their social experience and communicative capacities. Adapting methods and approaches to different age groups makes it possible to more effectively shape legal awareness and legal culture. This adaptation is also viewed as one of the means of forming personal and value-based, and consequently national, legal self-identification of citizens, which contributes to the development of a stable and socially oriented legal environment. The article analyzes legal topics of interest to different generations, as well as the methods and forms of conveying educational information with due regard for individual characteristics, value orientations, needs, age, and life experience of representatives of various generations.

Keywords: law, generational theory, citizens, values, legal education, identity, needs.