

УДК 004.8:7

Искусственный интеллект в творческих (креативных) индустриях

Корнеев Павел Сергеевич, студент, Российская государственная академия интеллектуальной собственности, redactor7130@gmail.com

В статье рассматриваются основные направления применения технологий искусственного интеллекта в творческой сфере. Раскрываются особенности адаптивности, привлекательности и перспективности использования данных технологий, в аспекте их коммерческого применения в секторе креативных индустрий. Проанализировано значение искусственного интеллекта для развития новых бизнес-моделей, повышения конкурентоспособности субъектов креативной экономики и расширения вклада творческих индустрий в формирование внутреннего валового продукта. Особое внимание уделено вопросам нормативно-правового регулирования и охраны интеллектуальной собственности в условиях активного внедрения технологий искусственного интеллекта.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, творческие (креативные) индустрии, сектор экономики, внутренний валовой продукт, нормативно-правовое регулирование.

В рамках настоящей публикации под творческой (креативной) индустрией будем понимать «экономическую деятельность, непосредственно связанную с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью» [1]. Огромное значение экономической составляющей в изучаемом явлении объясняется тем, что творческая составляющая охватывает не только изобразительное искусство, но и «деятельность в сфере культуры, объединяющую популярные и элитарные жанры, а также индустрии, связанные со строительством (архитектуру, дизайн), промышленностью (моду, ювелирное дело и др.), разнообразными сочетаниями творчества и современных цифровых технологий (например, видеоигры)» [2, с. 4]. Также под искусственным интеллектом мы будем понимать «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые с результатами интеллектуальной деятельности человека или превосходящие их» [3].

Для повышения эффективности сбора, анализа и сортировки огромных объемов данных искусственный интеллект задействован в функционировании индустрии рекламы и рекламного бизнеса. Некоторые маркетологи используют данные для выявления тенденций и принятия рекламных решений. Например, платформы искусственного интеллекта автоматически генерируют множественные рекламные объявления на основе конкретных целей маркетолога, как это реализовано, например, в системе российской социальной сети «ВКонтакте» [4]. Алгоритмы проводят тестирование потенциальных объявлений и выбирают те, которые считаются наиболее эффективными. Это потребовало обширных инвестиций в расширение вычислительных мощностей для обучения более сложных моделей искусственного интеллекта на больших наборах данных.

В архитектуре и архитектурных решениях искусственный интеллект используется для решения многих проблем, связанных с эстетикой, строительными нормами, структурной эффективностью, социально-экономическим контекстом и культурной средой. Такая поддержка может предоставляться на нескольких этапах — от планирования и проектирования до строительства и технического обслуживания. Таким образом, искусственный интеллект может использоваться на различных стадиях архитектурно-градостроительного проектирования в зависимости от степени их готовности к автоматизации [5].

Искусственный интеллект может помочь на этапе концептуального формирования архитектурного дизайна, предоставляя нестандартные сценарии, стимулирующие креативность архитекторов. Эти алгоритмы также способны автоматически генерировать множественные дизайнерские решения архитектурной задачи. На этапе итерации дизайна искусственный интеллект может повышать точность, увеличивать эффективность и поддерживать принятие критически важных решений с учетом требований клиента.

В прикладных видах искусства (ремесла, прикладное искусство) алгоритмы могут способствовать оптимизации производственных процессов в дизайне. Люди переходят к ролям в проектировании, обслуживании и программировании, т. к. машины постепенно берут на себя рутинные задачи. Такой совместный подход повышает эффективность сектора, позволяя машинам решать повторяющиеся и сложные задачи [6]. Люди также могут заниматься цифровым ремеслом, используя генеративный искусственный интеллект, например, в развлекательных целях. Многие пользователи применяют эти технологии для обмена изображениями, идеями и советами, генерации контента для социальных сетей или поиска вдохновения на основе полученных образов.

Искусственный интеллект может способствовать развитию виртуальных художественных галерей и выставок [7]. Художники используют искусственный интеллект как инструмент для создания эффекта погружения в цифровые выставки, доступные на глобальном уровне.

Цифровая трансформация креативных отраслей также создает проблемы, особенно в отношении использования искусственного интеллекта. Эти вызовы связаны с качеством продукции, благосостоянием потребителей, вопросами авторского права, концентрацией рынка и конкуренцией, рабочими местами, а также асимметрией развития.

Одним из свойств распространения продуктов и решений на основе искусственного интеллекта стало то, что они оказались чрезвычайно доступными для рядовых пользователей сети Интернет и начали применяться максимально широко за относительно небольшой период времени. Качество контента, произведенного искусственным интеллектом, требует дальнейшей оценки. Качество продуктов искусственного интеллекта зависит от производительности его алгоритмов и от базы данных, используемой при их функционировании. Систему искусственного интеллекта можно обучать одним данным, а не другим. Она может отдавать приоритет одним образцам в ущерб другим, оптимизируя коммерческие цели своих разработчиков. Это вызвало озабоченность по поводу того, что алгоритмы способны снижать культурное разнообразие,

поскольку отдельные культуры и языки могут быть исключены из формирования монокультуры или усиления предвзятости. баз данных, на которых обучаются алгоритмы, что создает риск

Примечания

1. Федеральный закон от 08.08.2024 N 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2024. N 33 (ч. II). Ст. 5026.
2. Гохберг Л. М., Куценко Е. С., Лебедева С. А., Боос В. О. Методические рекомендации по формированию собирательных классификационных группировок и системы показателей креативной экономики. М., 2025.
3. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации (Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года)» // Собрание законодательства РФ. 2019. N 41. Ст. 5700.
4. URL: <https://vk.company/ru/press/releases/11983/> (дата обращения: 01.12.2025).
5. Власова Е. Л., Власова М. Л., Боровикова Н. В., Карелин Д. В. Искусственный интеллект в архитектурно-градостроительном проектировании // Architecture and Modern Information Technologies. 2023. N 4.
6. URL: https://www.developmentaid.org/api/frontend/cms/file/2024/07/ditctsce2024d2_en.pdf (дата обращения: 01.12.2025).
7. URL: <https://www.tretyakovgallery.ru/exhibitions/o/chelovek-i-neyroseti-kto-kogo-sozdayet/> (дата обращения: 01.12.2025).

English version

Artificial intelligence in creative industries

Korneev Pavel Sergeevich, student, Russian State Academy of Intellectual Property

This article examines the main areas of application of artificial intelligence technologies in the creative sphere. It highlights the features of adaptability, attractiveness, and prospects for the use of these technologies, including their commercial application within the creative industries sector. The role of artificial intelligence in the development of new business models, increasing the competitiveness of creative economy entities, and expanding the contribution of creative industries to the formation of gross domestic product is analyzed. Particular attention is paid to issues of legal regulation and the protection of intellectual property in the context of the active implementation of artificial intelligence technologies.

Keywords: intellectual property, creative industries, economic sector, gross domestic product, legal regulation.