

УДК 340.132

Юридическая идентификация объектов правоотношений

Черемушкин Сергей Максимович, магистрант, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, medzhiku@mail.ru

Юридическая идентификация объектов правоотношений представляет собой процесс определения того, по поводу чего возникает и осуществляется правоотношение, а также установления признаков конкретного объекта, позволяющих отличить его от иных. В статье раскрыта сущность понятия объекта правоотношений как материального или нематериального блага, на которое направлены субъективные права и юридические обязанности участников. Рассмотрены виды объектов: материальные (вещи), нематериальные (результаты интеллектуальной деятельности), действия и результаты действий, а также личные неимущественные блага. Особое внимание уделено методам идентификации: по индивидуальным признакам, регистрации, авторству, объективной форме, регламентации в договорах и законах. Отмечено, что корректная идентификация объекта правоотношения имеет решающее значение для установления факта существования правоотношения, его исполнения и прекращения, а также для разрешения споров и защиты прав участников. Точная идентификация обеспечивает правовую определенность, способствует эффективности судебной защиты и стабильности гражданского оборота.

Ключевые слова: правоотношение, объект правоотношения, идентификация, материальные блага, нематериальные блага, действия и результаты действий, личные неимущественные блага, юридическая идентификация.

Подходы к определению правоотношений, их природы и сущности разнообразны в юридической науке. Большой юридический словарь определяет правоотношение как урегулированное нормами права общественное отношение, участники которого являются носителями субъективных прав и обязанностей [1, с. 562]. В. К. Бабаев указывал: «Правоотношения — это охраняемые государством общественные отношения, возникающие, как правило, вследствие воздействия норм права на поведение людей и характеризующиеся наличием субъективных прав и юридических обязанностей у их участников» [2, с. 414].

Правоотношение является центральной категорией юридической науки, представляя собой динамичную связь между его участниками. Однако без четкого ответа на вопрос: «Ради чего?», «Зачем?» — правоотношение как таковое теряет смысл, становится невозможными его реализация, защита и судебное разрешение споров. Объект правоотношения, являясь его содержанием, определяет его материю — то, на что направлены субъективные права и юридические обязанности участников, а также цель и интерес отношения.

Объект правоотношения — это материальное или нематериальное благо, по поводу которого оно возникает и осуществляется, и на которое направлены субъективные права и юридические обязанности его участников.

Идентификация объектов правоотношений — это процесс определения того, по поводу чего возникает и существует правоотношение, того, на что оно направлено. Ответ на вопрос: «На что направлены конкретные правоотношения?». Это процесс установления индивидуальных, уникальных или родовых признаков конкретного объекта, позволяющий доказать, что данные правоотношения складываются и направлены именно на него.

Примеры и описание процесса идентификации объектов правоотношений целесообразно приводить, придерживаясь плюралистического подхода к определению объекта правоотношения (предполагающего существование разнородных объектов, объединенных лишь тем, что по их поводу удовлетворяются интересы правомоченных лиц), т. е. для каждого вида объектов необходимо учитывать их особенности.

Материальные блага (вещи) — это физические, телесные предметы материального мира. Поскольку каждая такая вещь уникальна и незаменима, их идентификация основана на индивидуальных характеристиках. Например:

— недвижимость: кадастровый номер, адрес, площадь, этажность (на основании данных ЕГРН);

— транспортные средства: VIN (идентификационный номер), номер шасси, марка, модель, год выпуска, номер двигателя;

— иное имущество: серийные номера, заводская маркировка, коды (штрих-коды, коды *Data Matrix*), пломбы, печати, чертежи, описания, фотографии и иная документация.

Вещи, определенные родовыми признаками, устанавливаются мерой, весом, числом и являются заменимыми (деньги, зерно, нефть). Их идентификация осуществляется через принадлежность к роду и обособление в момент исполнения обязательства (например, передача конкретной партии товара с соответствующими сертификатами и указанием местонахождения). Например: 100 т нефти марки *Urals*; 10 т пшеницы 3-го класса.

Целью такой идентификации может служить деятельность таможенных органов по отслеживанию объектов правоотношений. Идентификация товаров, документов, транспортных средств, а также помещений и иных мест осуществляется на основании ст. 248 Федерального закона от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3] и ст. 341 Кодекса Союза [4].

Товары, находящиеся под таможенным контролем, и документы на них, грузовые помещения (отсеки) транспортных средств, помещения, емкости и иные места, в которых находятся или могут находиться товары, подлежащие таможенному контролю, могут идентифицироваться таможенными органами путем применения средств идентификации, а также посредством отбора проб и (или) образцов товаров, составления подробного описания, чертежей, масштабных изображений, фотографий, иллюстраций, использования товаросопроводительной и иной документации, а также иными способами.

К средствам идентификации относятся пломбы, печати, цифровая, буквенная и иная маркировка, идентификационные знаки, штампы, сейф-пакеты и иные средства, обеспечивающие идентификацию товаров.

Нематериальные блага (результаты интеллектуальной деятельности) не имеют материальной формы, но обладают способностью воплощаться в ней. Это идеи, образы, символы, которые могут быть выражены в объективной форме. Методами их идентификации могут являться:

— формализованная регистрация, например патент на изобретение, свидетельство на товарный знак (логотип на технике *Apple* — товарный знак N 624924; шоколад «Аленка» — товарный

знак N 738653; *Coca-Cola* — товарный знак N 135749). Объект идентифицируется номером охранного документа и его описанием;

— указание авторства и объективной формы, например произведение искусства идентифицируется своим названием, автором и материальным носителем (рукопись, картина) или файлом с хэш-суммой (роман-эпопея Л. Н. Толстого «Война и мир», роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание», картина И. К. Айвазовского «Девятый вал»);

— факт создания: для объектов, не требующих регистрации (например, большинства объектов авторского права), идентификация может осуществляться через факт их обнародования или депонирования.

Действия и результаты действий. Объектом в данном случае является само поведение обязанного лица, которое может выражаться в двух формах:

— что идентифицируем: активные действия (положительные — например, передача имущества, выполнение работы, оказание услуги, уплата денег); воздержание от действий (пассивные — например, неразглашение коммерческой тайны, не создание препятствий в пользовании имуществом);

— как идентифицируем: посредством детальной регламентации в договоре или законе, документального оформления.

Например, в договоре подряда объектом является не просто «ремонт», а «ремонт офиса по адресу ... в соответствии с техническим заданием ..., с использованием определенных материалов ... в установленные сроки ...». По достижении результата составляется акт сдачи-приемки выполненных работ (оказанных услуг), товарная накладная. Эти документы идентифицируют конкретное действие (результат), которое было совершено.

Например, согласно ст. 785 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору перевозки груза перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату [5].

По договору займа одна сторона (заимодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, либо ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить заимодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо такие же ценные бумаги (ст. 807 ГК РФ) [5].

Личные неимущественные блага — это блага, неотделимые от человеческой личности (жизнь, здоровье, честь, достоинство, деловая репутация). Их идентификация осуществляется через установление связи между благом и конкретным лицом. Об-

ъектом является, например, не «здоровье» как таковое, а «здоровье гражданина Петрова И. С., которому был причинен вред в ДТП 1 января 2024 г.». Деловая репутация идентифицируется как репутация конкретного юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Идентификация играет решающую роль, поскольку позволяет установить конкретные материальные и духовные блага, по поводу которых возникает юридическое взаимодействие между субъектами, и имеет прямые практические последствия.

Во-первых, данный процесс важен для определения существования правоотношения. Идентификация объекта делает правоотношение необходимым и возможным: многие договоры считаются незаключенными (п. 3 ст. 455 ГК РФ: договор купли-продажи считается заключенным, если объект можно идентифицировать). Идентификация объекта также позволяет определить, какое именно благо является предметом взаимодействия между конкретными субъектами, что отличает его от иных правоотношений.

Во-вторых, идентификация имеет значение для исполнения и прекращения обязательств, определения прав и обязанностей сторон. Надлежащее исполнение возможно только тогда, когда передается именно тот объект, который был обусловлен сторонами. От этого, в принципе, зависит, какими конкретными правами и обязанностями будут обладать стороны в правоотношении.

В-третьих, идентификация необходима при разрешении споров и защите законных прав и интересов. Суд не может вынести решение о возврате имущества, если истец не докажет, что спорное имущество — это именно его индивидуально-определенная вещь. Идентификация объекта раскрывает содержание правоотношения, показывая, чего именно желают добиться стороны и какие действия они должны совершить или от каких воздержаться. Это, в свою очередь, позволяет установить, что и как конкретно было нарушено сторонами при реализации их прав и обязанностей.

Таким образом, идентификация объектов правоотношений представляет собой системообразующий элемент механизма правового регулирования. Она выступает связующим звеном между абстрактной нормой права и конкретными жизненными обстоятельствами. От точности и корректности данной процедуры зависит юридическая судьба сделок, эффективность судебной защиты и, в конечном счете, стабильность гражданского оборота.

Понимание методов и значения идентификации объектов является неотъемлемым профессиональным навыком любого юриста, что позволяет наиболее компетентно и законно разрешать правовые споры. В условиях усложнения экономических отношений и появления новых видов объектов (например, цифровых активов) развитие методов их идентификации остается актуальной задачей современной юридической науки и практики.

Примечания

1. Борисов А. Б. Большой юридический словарь. М., 2010.
2. Теория государства и права: учебник / под ред. В. К. Бабаева. М., 2003.
3. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2018. N 32 (ч. 1). Ст. 5082.
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // СПС «КонсультантПлюс».
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996. N 5. Ст. 410.

English version

Legal identification of the objects of legal relations

Cheremushkin Sergey Maksimovich, master's student, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs

The legal identification of the objects of legal relations represents the process of determining what a legal relationship arises and operates in connection with, as well as establishing the specific characteristics of an object that distinguish it from others. The article reveals the essence of the

concept of an object of legal relations as a material or immaterial good to which the subjective rights and legal obligations of the participants are directed. The study considers various types of objects, including material (things), immaterial (results of intellectual activity), actions and their outcomes, as well as personal non-property benefits. Special attention is paid to the methods of identification — by individual features, registration, authorship, objective form, and regulation in contracts and legislation. It is noted that the correct identification of the object of a legal relation is crucial for establishing the fact of the existence of the relation itself, its performance and termination, as well as for resolving disputes and protecting the rights of the participants. Accurate identification ensures legal certainty, contributes to the effectiveness of judicial protection, and promotes the stability of civil turnover.

Keywords: legal relation, object of legal relation, identification, material goods, immaterial goods, actions and results of actions, personal non-property benefits, legal identification.