

УДК 657.6.012.16

Теоретико-методические основы разработки и внедрения модели экспертных услуг в судебно-экспертной деятельности

Гладышев Ярослав Дмитриевич, магистрант, Российский государственный социальный университет, gladishev.yar@yandex.ru

Таранова Ирина Викторовна, заместитель декана по научной работе, Российский государственный социальный университет, доктор экономических наук, профессор, redactor7130@gmail.com

В статье рассматриваются теоретико-методические основы разработки и внедрения модели экспертных услуг в судебно-экспертной деятельности. Проанализированы ключевые понятия и принципы бизнес-моделирования, подходы к классификации моделей экспертных услуг и применяемые методы. Особое внимание уделено выбору и обоснованию методов и инструментов бизнес-моделирования для повышения эффективности негосударственных судебно-экспертных организаций.

Ключевые слова: судебно-экспертная деятельность, экспертные услуги, бизнес-модель, бизнес-моделирование, негосударственные экспертные организации, методы бизнес-моделирования.

Экспертные услуги представляют собой специализированную деятельность, основанную на предоставлении знаний, навыков и опыта для решения задач, которые требуют высокого уровня профессиональной компетенции. В контексте судебно-экспертной деятельности это услуги, связанные с проведением экспертиз в целях обеспечения доказательственной базы в юридическом процессе. Судебно-экспертная деятельность, в свою очередь, определяется как процессуальная деятельность, направленная на получение фактических данных путем исследования объектов экспертизы и их научной интерпретации. Основные аспекты данного понятия подробно анализируются в работах А. А. Бояриной и А. А. Светличного, где подчеркивается необходимость унификации терминологии для повышения эффективности взаимодействия в профессиональном сообществе [1-3][8].

Принципы бизнес-моделирования, применяемые в судебно-экспертной деятельности, направлены на оптимизацию организационных процессов, повышение рентабельности и конкурентоспособности негосударственных экспертных организаций. В основе этих принципов лежит необходимость комплексного подхода к формированию устойчивой системы управления, включающей анализ рыночной среды, целевой аудитории, каналов предоставления услуг и механизмов монетизации [10].

Необходимо отметить важность разработки индивидуальных бизнес-моделей для негосударственных судебно-экспертных организаций, которые сталкиваются с высокой конкуренцией на рынке. Исследования показали, что такие модели позволяют не только повысить качество предоставляемых услуг, но и создать основу для долгосрочной устойчивости бизнеса за счет грамотного распределения ресурсов и внедрения инновационных подходов. В данном контексте можно выделить три основных принципа: ориентацию на клиента, оптимизацию внутренних процессов и стратегическое планирование. Эти принципы обеспечивают целостность подхода и формируют основу для принятия управленческих решений [10-13].

Основные принципы бизнес-моделирования в контексте судебно-экспертной деятельности базируются на необходимости адаптации современных управленческих подходов к специфике работы экспертных организаций. Важнейшим из таких принципов является ориентация на клиента, которая предполагает тщательный анализ потребностей заказчиков услуг, будь то юридические или физические лица. Судебно-экспертная деятельность тесно связана с обеспечением объективного и обоснованного анализа доказательственной базы, что требует от организаций высокого уровня прозрачности и доверия со стороны клиентов. Принцип ориентации

на клиента включает в себя не только качественное предоставление услуг, но и создание удобных каналов взаимодействия с клиентами, таких как онлайн-платформы для подачи заявок и отслеживания хода экспертизы [6].

Следующий принцип заключается в оптимизации внутренних процессов, что особенно важно для повышения конкурентоспособности негосударственных судебно-экспертных организаций. В условиях жесткой конкуренции эти организации вынуждены внедрять инновационные технологии, которые позволяют автоматизировать процессы обработки данных, минимизировать временные затраты на проведение экспертиз и одновременно снижать издержки. Например, использование специализированного программного обеспечения для анализа сложных данных позволяет не только повысить точность экспертных заключений, но и сократить вероятность ошибок, что особенно важно в судебной практике [4].

Принцип системности заключается в необходимости комплексного подхода к разработке бизнес-модели, включающего анализ всех элементов деятельности организации: от ресурсов и технологий до взаимодействия с клиентами и партнерами. Применение системного подхода способствует выявлению слабых звеньев в цепочке создания ценности, а также позволяет выстроить оптимальную стратегию развития. Как отмечает Г. О. Дорошко, бизнес-модель организации представляет собой не только инструмент управления, но и основу для стратегического планирования, что особенно актуально в условиях динамично изменяющейся внешней среды [2].

Принцип гибкости предполагает способность организации адаптироваться к изменениям нормативно-правовой базы, требованиям рынка и ожиданиям клиентов. Судебно-экспертная деятельность подвержена влиянию множества факторов, включая изменения в законодательстве и развитие технологий. В этой связи важно предусматривать возможность регулярной корректировки бизнес-модели для сохранения конкурентоспособности. Например, внедрение гибких моделей управления на основе концепции Lean позволяет существенно повысить адаптивность организаций и их способность к быстрому реагированию на вызовы внешней среды [10].

Наконец, принцип устойчивости подразумевает создание долгосрочных стратегий, направленных на обеспечение стабильности и развития организации. Это особенно важно для судебно-экспертной деятельности, которая требует значительных финансовых и человеческих ресурсов. Устойчивость достигается за счет диверсификации услуг, расширения географии деятельности и внедре-

ния новых технологий. Как указывают W. Widyastutik и коллеги, использование таких инструментов, как Canvas Model, позволяет не только формировать устойчивые бизнес-модели, но и разрабатывать стратегии их масштабирования на новые рынки [13].

Роль бизнес-моделирования в повышении эффективности негосударственных судебно-экспертных организаций является одной из ключевых тем, определяющих развитие этой отрасли в современных условиях. Бизнес-моделирование, как инструмент стратегического управления, позволяет сформировать комплексное представление о процессе создания и предоставления экспертных услуг. В контексте негосударственных судебно-экспертных организаций данный подход особенно актуален, так как он дает возможность не только повысить их конкурентоспособность, но и обеспечить устойчивое развитие, минимизируя риски и оптимизируя ресурсы.

Основная задача бизнес-моделирования заключается в построении модели, которая отражает все аспекты функционирования организации: от определения целевой аудитории и каналов взаимодействия с клиентами до оптимизации внутренних процессов. Особое внимание в судебно-экспертной деятельности уделяется вопросам обеспечения качества предоставляемых услуг и соблюдения нормативных требований. Применение бизнес-моделирования позволяет выработать стандарты, которые гарантируют соответствие заключений и экспертных действий законодательным нормам. Как отмечает Г. О. Дорошко, современная бизнес-модель должна учитывать не только экономическую составляющую, но и стратегические цели организации, которые связаны с укреплением репутации и доверием со стороны клиентов [2].

Эффективность негосударственных судебно-экспертных организаций во многом определяется их способностью адаптироваться к изменениям внешней среды. Это может быть связано с изменениями в законодательстве, внедрением новых технологий или усилением конкурентной борьбы. Бизнес-моделирование в данном случае играет важную роль, так как позволяет разработать гибкие стратегии, способные учитывать эти изменения и обеспечивать устойчивость организации. Например, использование таких инструментов, как SWOT-анализ, помогает выявить слабые стороны текущей модели и разработать решения, направленные на их устранение. Исследование, проведенное А. Р. Саидовой, показало, что грамотное использование SWOT-анализа может существенно повысить эффективность стратегического планирования в негосударственных организациях [7].

Кроме того, применение бизнес-моделирования способствует улучшению коммуникации внутри организации. Это особенно важно для судебно-экспертной деятельности, где взаимодействие между различными подразделениями и сотрудниками влияет на конечное качество услуги. Внедрение прозрачных и четко структурированных моделей управления позволяет улучшить координацию между экспертами, администраторами и юридическими консультантами. Например, модель Business Model Canvas, активно используемая в различных сферах, может быть адаптирована для судебно-экспертных организаций с целью детализации процессов, распределения задач и повышения прозрачности работы [10].

Не менее значимым аспектом является использование бизнес-моделирования для привлечения инвестиций. Негосударственные судебно-экспертные организации, ориентированные на расширение своей деятельности, нуждаются в дополнительных ресурсах, которые могут быть привлечены за счет грамотной презентации их бизнес-модели. Прозрачность и четкость изложения целей и задач организации в рамках бизнес-модели позволяют потенциальным

инвесторам оценить перспективы и надежность вложений. Как отмечает Н. А. Матвеева, финансово-правовые механизмы, встроенные в бизнес-модели, играют важную роль в привлечении ресурсов для судебно-экспертной деятельности [6].

Подходы и классификация моделей экспертных услуг являются ключевыми элементами исследования в области бизнес-моделирования для судебно-экспертной деятельности. Современные подходы к разработке бизнес-моделей основаны на системном и интеграционном видении процессов, происходящих внутри организации. Одним из наиболее распространенных является подход, предложенный на основе модели Business Model Canvas, которая позволяет структурировать ключевые аспекты деятельности, такие как ценные предложения, целевая аудитория, каналы сбыта и ключевые ресурсы. Применение этого подхода в сфере экспертных услуг позволяет адаптировать модель под специфические требования данной области и учесть юридическую и этическую специфику работы. Как отмечается в работе Y. Jin и соавторов, модель Canvas способствует визуализации процессов и выявлению узких мест, что особенно важно для организаций, стремящихся к повышению эффективности и конкурентоспособности [10].

Другой важный подход заключается в использовании аналитических инструментов, таких как SWOT-анализ. Этот метод помогает определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с деятельностью организации. Как указывает А. Р. Саидова, применение SWOT-анализа особенно эффективно в стратегическом управлении негосударственными судебно-экспертными организациями, так как позволяет учитывать не только внутренние ресурсы, но и внешние факторы, включая изменения в законодательстве и рыночной конъюнктуре [7].

Классификация моделей экспертных услуг осуществляется по ряду критериев, таких как тип предоставляемых услуг, целевая аудитория, каналы взаимодействия с клиентами и способы монетизации. По типу предоставляемых услуг модели могут быть ориентированы на проведение судебных экспертиз, консультационные услуги или обучение специалистов. Например, организации, специализирующиеся на судебных экспертизах, разрабатывают бизнес-модели, ориентированные на качество и оперативность выполнения задач, что обеспечивает высокий уровень доверия со стороны клиентов. В то же время консультационные услуги предполагают разработку моделей с акцентом на экспертную поддержку клиентов в досудебных или судебных процессах.

Целевая аудитория также влияет на формирование бизнес-модели. Экспертные услуги могут быть ориентированы на физических лиц, нуждающихся в юридической поддержке, или на корпоративных клиентов, для которых важны комплексные услуги. В зависимости от целевой аудитории изменяются и каналы взаимодействия: для физических лиц это могут быть онлайн-платформы и мобильные приложения, а для корпоративных клиентов – индивидуальные договоренности и персонализированный подход. Как указывает Г. О. Дорошко, правильное определение целевой аудитории является основой успешной бизнес-модели, так как позволяет более точно сформировать ценностное предложение и адаптировать услуги под потребности клиентов [2].

Каналы сбыта и взаимодействия с клиентами играют не менее важную роль. Современные модели ориентированы на цифровизацию процессов, что особенно актуально в условиях растущей конкуренции. Использование онлайн-платформ, позволяющих клиентам подать заявку на проведение экспертизы, отслеживать статус услуги и получать результаты в электронной форме, становится стандартом в сфере экспертных услуг. Такой подход не только упрощает взаимодействие, но и сокращает временные затраты,

что повышает лояльность клиентов и укрепляет позиции организации на рынке.

Примеры успешных бизнес-моделей в судебно-экспертной деятельности демонстрируют важность интеграции различных подходов и адаптации моделей под конкретные условия. Например, использование гибридных моделей, сочетающих элементы Canvas и традиционного подхода к стратегическому управлению, позволяет добиться более высокой эффективности. Как отмечает Е. С. Кравченко, онтология понятия бизнес-модели предприятия включает в себя не только описание ключевых процессов, но и анализ взаимосвязей между ними, что делает ее универсальным инструментом управления [4].

Методы и инструментарий бизнес-моделирования занимают ключевое место в процессе разработки эффективных решений для управления деятельностью негосударственных судебно-экспертных организаций. Среди существующих методов можно выделить наиболее распространенные и универсальные инструменты, такие как Business Model Canvas и SWOT-анализ, которые зарекомендовали себя в различных отраслях, включая судебно-экспертную сферу.

Модель Business Model Canvas, предложенная А. Остервальдером, представляет собой универсальный инструмент, позволяющий систематизировать все аспекты бизнеса в виде девяти ключевых блоков. Эти блоки включают ценные предложения, клиентские сегменты, каналы коммуникации, источники доходов и ключевые ресурсы. Преимущество данного метода заключается в его универсальности и простоте применения, что позволяет адаптировать модель под специфику судебно-экспертной деятельности. Например, для судебно-экспертных организаций важным элементом является описание каналов взаимодействия с клиентами, таких как электронные платформы для подачи заявок и получения результатов экспертиз. Как отмечают W. Widyastutik и коллеги, применение модели Canvas позволяет повысить прозрачность процессов и минимизировать риски, связанные с организацией работы в условиях высокой ответственности [13].

Другим важным инструментом является SWOT-анализ, который позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, а также определить возможности и угрозы во внешней среде. Для негосударственных судебно-экспертных организаций этот метод становится особенно актуальным, так как их деятельность тесно связана с изменениями в законодательстве, технологическими новшествами и динамикой конкурентной среды. Использование SWOT-анализа способствует выявлению потенциала для развития и минимизации рисков, что особенно важно в условиях растущей конкуренции на рынке экспертных услуг. Как указывает А. Р. Саидова, данный метод является универсальным инструментом стратегиче-

ского управления, позволяющим адаптировать бизнес-модель к текущим и перспективным условиям работы [7].

Сравнительный анализ применимости различных методов показывает, что Business Model Canvas и SWOT-анализ могут быть эффективно использованы как по отдельности, так и в комбинации. Например, Canvas позволяет структурировать все элементы бизнес-модели, а SWOT-анализ помогает выявить критические факторы, влияющие на реализацию этой модели. При этом важно учитывать специфику судебно-экспертной деятельности, которая требует строгого соблюдения нормативных требований и высокого уровня профессиональной компетентности. В этой связи использование Canvas для описания внутренних процессов, а SWOT для анализа внешней среды и рыночных условий создает сбалансированный подход, обеспечивающий устойчивость и конкурентоспособность организации.

Выбор конкретных методов и инструментов для разработки модели экспертных услуг в негосударственной организации зависит от ряда факторов, включая размер компании, объем предоставляемых услуг и целевую аудиторию. Например, для небольших организаций с ограниченными ресурсами наиболее целесообразно использование базовых инструментов, таких как SWOT-анализ, так как он не требует значительных финансовых вложений и времени. В то же время для крупных организаций, стремящихся к комплексной оптимизации процессов, предпочтительнее использовать модель Canvas в сочетании с другими инструментами, такими как PEST-анализ или метод анализа ценностей клиентов.

Обоснование выбора методов также связано с необходимостью интеграции результатов бизнес-моделирования в общую стратегию организации. Например, использование Canvas позволяет сформулировать четкие цели и задачи, которые затем могут быть трансформированы в оперативные планы. SWOT-анализ, в свою очередь, помогает определить приоритетные направления развития и устранить слабые стороны. Как подчеркивает Е. С. Кравченко, сочетание различных методов обеспечивает комплексный подход к управлению, что особенно важно для организаций, работающих в специфических условиях высокой юридической ответственности [4].

Методы и инструменты бизнес-моделирования, такие как Business Model Canvas и SWOT-анализ, актуальны в применении при разработке эффективных моделей управления для негосударственных судебно-экспертных организаций. Их использование позволяет структурировать процессы, минимизировать риски и адаптироваться к изменениям внешней среды. При этом выбор и комбинирование методов должны основываться на особенностях деятельности организации, что обеспечит достижение поставленных целей и устойчивое развитие в условиях конкуренции.

Примечания

1. Боярина, А. А. О совершенствовании понятия «судебно-экспертная деятельность» / А. А. Боярина // Основные направления совершенствования системы национальной безопасности. – 2022. – № 2. – С. 207-212
2. Дорошко, Г. О. Взаимосвязь современной стратегии фирмы с понятием бизнес-модель: теоретический анализ / Г. О. Дорошко // Студенческий. – 2020. – № 4-2(90). – С. 44-46
3. Качанова Л.С. Кастомизация информационных продуктов управления личными финансами граждан как средство обеспечения экономической безопасности домохозяйств/Л.С. Качанова, М.А. Плакса// Экономика и предпринимательство. – 2025. – №6(179). – С. 1417-1425. - doi: 10.34925/EIP.2025.179.6.259.
4. Кравченко, Е. С. Онтология понятия "бизнес-модель предприятия" / Е. С. Кравченко // Торговля и рынок. – 2020. – Т. 2, № 3-2(55). – С. 122-131
5. Ластенко, В. Как провести SWOT-анализ для маркетинга / В. Ластенко // Globus. – 2022. – Т. 8, № 4(69). – С. 77-80
6. Матвеева, Н. А. Теоретико-правовое обоснование авторского понятия "финансово-правовые механизмы обеспечения судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации" / Н. А. Матвеева, И. В. Матвеев // Финансовое право. – 2022. – № 11. – С. 33-36
7. Саидова, А. Р. SWOT-анализ как универсальный инструмент стратегического управления / А. Р. Саидова, Е. А. Волкова // Труды Ульяновского научного центра "Ноосферные знания и технологии": Сборник научных трудов. – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2023. – С. 33-44

8. Светличный, А. А. Анализ понятия «судебно-экспертная деятельность»: терминологический подход / А. А. Светличный // Теория и практика расследования преступлений: Материалы IX Международной научно-практической конференции, Краснодар, 15 апреля 2021 года / Редколлегия: Э.С. Данильян [и др.]. – Краснодар: Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации", 2021. – С. 168-172
9. Тагунова, К. Д. Сравнительно-правовой анализ генезиса понятия "судебно-экспертная деятельность" / К. Д. Тагунова // Вестник криминалистики. – 2020. – № 3(75). – С. 85-89
10. Хаев А.А. Применение нейронных сетей для оптимизации бизнес-процессов в органах исполнительной власти/А.А. Хаев, Л.С. Качанова// Годичные научные чтения. Материалы международной научно-практической конференции, 28 ноября 2024 года. Тверь, 2024. – С. 317-322.
11. Шишкин А.А. Совершенствование бизнес-процессов компании при внедрении BPM-системы/А.А. Шишкин, Л.С. Качанова// Годичные научные чтения. Материалы международной научно-практической конференции, 28 ноября 2024 года. Тверь, 2024. – С. 323-330.
12. Business model innovation canvas: a visual business model innovation model / Y. Jin, L. Liu, W. Wang, S. Ji // European Journal of Innovation Management. – 2021. – DOI 10.1108/EJIM-02-2021-0079. – EDN MQPFJG.
13. Garlic Business Model Development Strategy: Canvas Model Business Approach / W. Widyastutik, D. Setyawati, F. R. Dewi, S. R. W. Nugraheni // Jurnal Manajemen dan Agribisnis. – 2022. – DOI 10.17358/jma.19.2.239. – EDN TODSVK.

English version

Theoretical and methodological foundations for developing and implementing a model of expert services in forensic expert activity

Gladyshev Yaroslav Dmitrievich, master's student, Russian State Social University

Taranova Irina Viktorovna, deputy dean for research, Russian State Social University, doctor of economic sciences, professor

This article examines the theoretical and methodological foundations for developing and implementing a model of expert services in forensic expert activity. It analyzes key concepts and principles of business modeling, approaches to the classification of expert service models, and the methods applied in their development. Special attention is paid to the selection and justification of business modeling methods and tools aimed at improving the efficiency of non-state forensic expert organizations.

Keywords: forensic expert activity, expert services, business model, business modeling, non-state expert organizations, business modeling methods.