

УДК 343.3

Определение контрафакта в процессе производства по уголовному делу¹

Балакирева Светлана Эдуардовна, студент, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, svetaebalakireva@gmail.com

В статье рассматриваются вопросы, связанные с определением контрафакта в процессе производства по уголовному делу. Особое внимание уделяется ответственности за распространение контрафактной продукции. По результатам проведенного исследования делается вывод о том, что за распространение контрафакта предусмотрена гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность.

Ключевые слова: контрафакт, контрафактная продукция, ответственность, товар, интеллектуальная собственность.

Контрафактной продукцией признается любой товар, изготовление и (или) распространение которого осуществляется с нарушением прав интеллектуальной собственности правообладателя. Интеллектуальная собственность, в свою очередь, представляет собой результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ и услуг, которым предоставляется правовая охрана.

Следует отметить, что понятие «контрафакт» носит юридический характер, при этом ключевое значение для отнесения товара к контрафактному имеет факт нарушения авторских и иных интеллектуальных прав при его создании или реализации. Контрафакт может обладать достаточно высоким качеством, чем он отличается от фальсификата. Фальсифицированными принято считать поддельные товары, как правило, низкого качества, выдаваемые за оригинальные.

Определение контрафактного товарного знака содержится в ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации, в соответствии с которой товар либо его упаковка, на которые незаконно нанесен товарный знак или обозначение, сходное с ним до степени смешения, признаются контрафактными. Контрафактная продукция отличается многообразием и может быть подразделена на следующие основные виды:

1. Использование фирменного наименования или товарного знака, сходного с обозначением известных брендов. Как правило, при таком виде контрафакта в названии известной марки изменяются 1–2 буквы, вследствие чего потребители нередко приобретают контрафактную продукцию, полагая, что приобретают оригинальный товар.

2. Использование чужого логотипа без внесения в него изменений в сочетании с копированием внешнего вида товара. Данный вид контрафакта встречается реже, поскольку факт правонарушения в этом случае очевиден, что существенно упрощает привлечение нарушителя к ответственности.

3. «Пиратство» — распространение копий музыкальных, художественных и литературных произведений без разрешения автора или правообладателя. К данной категории относится также безвозмездный контрафакт, выражающийся в незаконном распространении произведений в сети Интернет.

4. Использование изобретений и разработок (включая компьютерные программы), исключительные права на которые принадлежат иным лицам.

Основным признаком контрафактной продукции является отсутствие разрешения правообладателя на реализацию товара

либо распространение объектов авторского права нематериального характера. Примерами контрафактной продукции могут служить сигареты, алкогольная продукция, косметические средства, аудио- и видеопродукция.

Следует отметить, что ответственность за изготовление и оборот контрафактной продукции, а также за нарушение авторских прав предусмотрена ст. 146 и 147 Уголовного кодекса Российской Федерации. Распространение нематериальных объектов признается преступлением в случае их опубликования без согласия автора или иного правообладателя. Независимо от наличия умысла лицо, осуществляющее торговлю контрафактной продукцией, подлежит привлечению к ответственности, при этом все меры по изъятию и уничтожению незаконной продукции осуществляются за его счет. Освобождение от ответственности возможно лишь при наличии доказательств действия непреодолимой силы. Поскольку на практике такие обстоятельства встречаются крайне редко, следует сделать вывод о том, что отсутствие умысла не освобождает продавца от ответственности и обязанности устранения последствий правонарушения.

Преступление считается оконченным с момента причинения правообладателю убытков в результате незаконного распространения контрафактной продукции. За продажу контрафактной продукции предусмотрены различные виды юридической ответственности: гражданско-правовая, административная и уголовная. Уголовная ответственность наступает в случае причинения правообладателю ущерба в крупном размере (свыше 100 тыс. руб.). Незаконное использование объектов интеллектуальной собственности квалифицируется по ст. 147 УК РФ и наказывается штрафом до 200 тыс. руб. либо в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до полутора лет, обязательными, исправительными либо принудительными работами, а также лишением свободы на срок до 2 лет. Распространение контрафактной продукции в особо крупном размере, превышающем 1 млн рублей, влечет наказание в виде принудительных работ на срок до 5 лет либо лишения свободы на срок до 6 лет со штрафом в размере до 500 тыс. руб. либо в размере дохода осужденного за период до 3 лет либо без такового.

Таким образом, в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации товары, этикетки и упаковки, на которых незаконно размещены товарный знак либо обозначение, сходное с ним до степени смешения, признаются контрафактными. В случае если деяние совершено неоднократно либо причинило

¹ Научный руководитель: Зебницкая Анна Константиновна — доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, кандидат юридических наук.

крупный ущерб, за нарушение авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также за незаконное использование товарного знака предусмотрена уголовная ответственность на срок до 6 лет в соответствии со ст. 146, 147 и 180 УК РФ.

Примечания

1. Александров А. В. Проблемы квалификации преступлений, связанных с производством контрафактной продукции // Уголовное право. 2023. N 3.
2. Борисов П. Н. Методика выявления контрафактной продукции в ходе следственных действий // Следственная практика. 2024. N 1.
3. Васильева Е. А. Контрафакт в уголовном праве: проблемы определения и доказывания // Российская юстиция. 2022. N 6.
4. Горбунов С. П. Экспертиза контрафактной продукции: правовые и технические аспекты // Эксперт-криминалист. 2023. N 4.
5. Дмитриева О. Л. Уголовная ответственность за производство и оборот контрафактной продукции // Законность. 2024. N 2.
6. Иванов А. Г. Процессуальные особенности расследования дел о контрафактной продукции // Уголовный процесс. 2023. N 5.
7. Кузнецова М. С. Криминалистические методы выявления контрафактных товаров // Криминалистика. 2022. N 8.
8. Смирнов Д. К. Международный опыт борьбы с контрафактом и его применение в российской практике // Международное уголовное право и международная юстиция. 2025. N 1.

English version

Definition of counterfeit in the course of criminal proceedings

Balakireva Svetlana Eduardovna, student, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs

This article examines issues related to the definition of counterfeit in the course of criminal proceedings. Special attention is given to the liability for the distribution of counterfeit goods. Based on the results of the study, it is concluded that liability for the distribution of counterfeit products involves civil, administrative, and criminal responsibility.

Keywords: counterfeit, counterfeit goods, liability, goods, intellectual property.