

УДК 343.359.3

# Уголовная ответственность за контрабанду косметической продукции и ее значение для обеспечения потребительской безопасности<sup>1</sup>

Григорьева Екатерина Георгиевна, студент, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, grigrva@gmail.com

В статье рассматриваются уголовно-правовые аспекты противодействия контрабанде косметической продукции в Российской Федерации. Анализируются современные тенденции незаконного перемещения косметики через таможенную границу. Особое внимание уделяется выявлению рисков, которые могут негативно отразиться на здоровье потребителей. Делается вывод о необходимости совершенствования инструментов уголовно-правового воздействия и межведомственного взаимодействия.

Ключевые слова: контрабанда косметики, потребительская безопасность, уголовная ответственность, таможенный контроль, контрафактная продукция, незаконное перемещение товаров.

Повышение спроса на косметическую продукцию и востребованность зарубежных косметических брендов стимулируют увеличение объема импорта косметики и параллельно формируют благоприятные условия для развития нелегальных каналов поставок. Только за 2023 г. доля нелегальной косметики в структуре основных потребительских рынков составляет 16,1% [1].

Основу правового регулирования оборота косметической продукции составляют:

Таможенный кодекс ЕАЭС [2];

Технический регламент ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» [3];

Федеральный закон N 289-ФЗ «О таможенном регулировании и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4];

Закон РФ N 2300-1 «О защите прав потребителей» [5].

Упомянутые выше нормативно-правовые акты создают базовые требования безопасности, однако не обеспечивают эффективность пресечения ввоза несертифицированной продукции.

В таких условиях уголовная ответственность за контрабанду косметики при ее перемещении через таможенную границу Таможенного союза ЕАЭС становится ключевым способом защиты прав и здоровья граждан. Она выполняет ряд важных функций: превентивную — ответственность за контрабанду и контрафакт снижает готовность участников рынка к незаконным схемам; охранительную — изъятие опасной и несертифицированной косметики с рынка предотвращает кожные заболевания и химические повреждения; экономическую — защита добросовестных производителей и предотвращение демпинга контрафакта; правовую — создание прозрачного и контролируемого рынка косметики.

Хотя косметика и не входит в перечень стратегически важных товаров, ответственность за ее контрабанду наступает по ч. 1 ст. 226.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, поскольку под контрабандой понимается перемещение товаров через таможенную границу ЕАЭС с сокрытием, недостоверным декларирова-

нием или недекларированием товаров, а также с использованием подложных документов [6].

Уголовная ответственность по ст. 226.1 УК РФ позволяет предотвратить попадание на рынок косметики, не прошедшей обязательные лабораторные исследования, содержащей запрещенные и токсичные вещества или являющейся фальсифицированной, и обеспечивает защиту здоровья потребителей.

Кроме того, в настоящее время в РФ массово поставляются поддельные версии европейских и корейских брендов посредством нелегального ввоза. В 2023 г. доля контрафакта косметики на рынке оценивалась примерно в 15 % [7; 8]. Так, первый вице-президент ассоциации «Антиконтрафакт» Б. Хамзатов подчеркивает, что в составе контрафактной косметики выявлялись тяжелые металлы и запрещенные вещества [9]. В случае ввоза контрафактной косметики уголовная ответственность предусмотрена ст. 180 УК РФ.

Для успешной борьбы с контрабандой необходимо усилить сотрудничество межведомственных служб, в том числе ФТС России, Роспотребнадзора, МВД и экспертов-криминалистов. Создание единой информационной платформы, где все заинтересованные стороны могли бы обмениваться данными о подозрительных операциях, может значительно повысить уровень оперативности и эффективности действий правоохранительных органов в борьбе с контрабандой [10, с. 323].

Таким образом, контрабанда косметической продукции представляет собой существенную угрозу здоровью потребителей и экономической безопасности государства. Уголовная ответственность по ст. 226.1 и ст. 180 УК РФ образуют взаимодополняющую систему уголовно-правовых мер, позволяя пресекать незаконный оборот и распространение поддельной косметики. Усиление технического регулирования, цифровых инструментов мониторинга и межведомственного взаимодействия позволит повысить уровень потребительской безопасности и существенно снизить распространение опасной косметической продукции.

## Примечания

1. Аналитический обзор «Оценка рынка нелегальной продукции в России». URL: <https://marketing.rbc.ru/> (дата обращения: 11.01.2026).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза // СПС «КонсультантПлюс».
3. Решение Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 N 799 «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» // СПС «КонсультантПлюс».

<sup>1</sup> Научный руководитель: Зебницкая Анна Константиновна — доцент кафедры уголовно-правовых дисциплин, Владимирский государственный университет имени А. Г. и Н. Г. Столетовых, кандидат юридических наук.

4. Федеральный закон от 03.08.2018 N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» // СПС «КонсультантПлюс».
6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».
7. Потребсоюз: в 65 % косметики в РФ есть опасные вещества, 15 % товаров — контрафакт. URL: <https://www.vesti.ru/article/4166531> (дата обращения: 11.01.2026).
8. НСЗПП провел исследование рынка косметики широкого спроса. URL: <https://8prav.ru/nszpp-provel-issledovanie-rynka-kosmetiki-shirokogo-sprosa/> (дата обращения: 11.01.2026).
9. Пятая часть рынка бюджетной косметики приходится на некачественные продукты. URL: [https://new-retail.ru/novosti/retail/pyataya\\_chast\\_rynka\\_byudzhetnoy\\_kosmetiki\\_prihoditsya\\_na\\_nekachestvennye\\_produkty2514/](https://new-retail.ru/novosti/retail/pyataya_chast_rynka_byudzhetnoy_kosmetiki_prihoditsya_na_nekachestvennye_produkty2514/) (дата обращения: 11.01.2026).
10. Нитка Д. А. Деятельность таможенных органов в области борьбы с контрабандой // Вестник науки. 2024. N 12.

#### English version

Criminal liability for the smuggling of cosmetic products and its significance for ensuring consumer safety

Grigor'eva Ekaterina Georgievna, student, Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs

This article examines the criminal law aspects of combating the smuggling of cosmetic products in the Russian Federation. It analyzes the current trends in the illegal movement of cosmetics across the customs border. Special attention is given to identifying risks that may negatively impact consumer health. The study concludes that there is a need to improve criminal law tools and interdepartmental cooperation.

Keywords: smuggling of cosmetics, consumer safety, criminal liability, customs control, counterfeit products, illegal movement of goods.