УДК 32.019.51 https://www.npzhdialog.ru/21-2026

Информационно-психологическое противоборство в цифровой среде: сущность и современные формы деструктивного воздействия

Васильченко Олег Владимирович,
магистрант, Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Заяц Павел Всеволодович,
Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, кандидат исторических наук, профессор

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы информационно-психологического противоборства в условиях цифровизации. Раскрыта сущность деструктивного информационного воздействия как фактора национальной безопасности, систематизированы формы воздействия в цифровой среде, манипулятивные технологии, когнитивные искажения, а также обоснована роль искусственного интеллекта и дипфейков.

Ключевые слова: информационно-психологическое противоборство, информационная безопасность, цифровая среда, манипулятивные технологии, когнитивные искажения, дипфейки, искусственный интеллект.

На сегодняшний день в условиях цифровизации политических событий информационное пространство становится ключевым звеном воздействия на массовое сознание, где развитие социальных сетей существенно расширяет возможности воздействующих факторов, а информационно-психологическое влияние зачастую используется как средство политического давления, что приводит к информационно-психологическому противоборству в цифровой среде. Под информационно-психологическим противоборством понимается целенаправленное воздействие на сознание людей с целью изменения их взглядов и моделей поведения, которое носит комплексный характер с учетом эмоционального фона аудитории [2] и включает в себя информационный аспект в виде распространения сообщений посредством социальных сетей и СМИ. При этом ключевым фактором противоборства выступает формирование устойчивых нарративов в виде упрощенных моделей. Алгоритмы социальных сетей усиливают эмоционально окрашенный контент, а цифровое пространство формирует возможности воздействия на конкретные группы населения; объектом воздействия становится коллективное сознание, что делает данное явление фактором внутренней устойчивости государства [3].

Деструктивное информационное воздействие заключается в целенаправленном распространении искаженных данных, направленных на подрыв доверия к органам власти; такое воздействие выстраивается по определенной траектории и маскируется под традиционные СМИ, что затрудняет его обнаружение. К ключевым характеристикам информационно-психологического воздействия относятся пропаганда и дезинформация (целевые сообщения для манипуляции массовым сознанием), манипуляция общественным мнением (формирование выгодных нарративов через СМИ и социальные сети), технологическое вмешательство (кибератаки, вмешательство в информационную инфраструктуру) и психологическое давление (создание атмосферы социальной тревожности и недоверия).

Таким образом, деструктивное воздействие в политическом контексте направлено на дискредитацию власти, в социальном — на формирование разломов мнений в обществе, в экономическом — на снижение инвестиционной активности [5].

На сегодняшний день цифровая среда в значительной степени изменила способы информационного воздействия: ключевую роль вместо традиционных СМИ стали играть социальные сети и интернет-ресурсы [6]. Основными формами информационного воздействия в цифровой среде являются социальные сети (публикации, комментарии, репосты пользователей), визуальный контент (фото, видео, инфографика, короткие ролики), манипуляция информацией (селективный отбор фактов, искажение контекста), алгоритмическое воздействие (формирование информационных «пузырей»), адресное воздействие (таргетированный контент для отдельных групп) и автоматизированные аккаунты (боты и сети аккаунтов для имитации массовой поддержки).

Таким образом, формы воздействия в цифровой среде сопоставимы с методами реализации, при этом манипулятивные способы подачи информации применяются как визуальные формы воздействия на сознание общества.

Социальным сетям в формировании общественного мнения отведено ключевое место: пользователь выступает в них как потребителем, так и распространителем контента (зачастую без редакторской проверки). При этом алгоритмы платформ формируют информационную среду и тем самым усиливают влияние блогеров на общественное сознание [1]. Стоит отметить, что фрейминг усиливает эффект подтверждения, вытесняет умеренные позиции в пользу радикальных и ограничивает доступ к альтернативным точкам зрения. Данные явления дополняют механизмы *agenda-setting*, *priming* и *doomscrolling*, которые повышают восприимчивость аудитории к манипуляциям.

На сегодняшний день развитие технологий искусственного интеллекта в значительной степени расширило инструментарий противоборства: генеративные модели стали применяться при создании контента, автоматизируя информационные стратегии [4]. Особое значение приобретает создание дипфейков, имитирующих внешность и голос реальных людей. При этом высокая правдоподобность дипфейков приводит к тому, что даже достоверные материалы начинают восприниматься как потенциально сфальсифицированные.

На основании вышеизложенного следует сделать вывод, что информационно-психологическое противоборство представляет собой явление, сочетающее в себе комплекс информационных и психологических аспектов воздействия на массовое сознание в обществе. При этом деструктивное информационное воздействие выступает фактором национальной безопасности, а систематизация форм воздействия свидетельствует о технологически насыщенном характере информационной среды, что и формирует основу для дальнейших исследований мер повышения устойчивости государства.

Примечания

1. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 N 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. N 50. Ст. 7074.

2. Почепцов Г. Г. Информационные войны. М., 2000.

3. Соловьев А. И. Политология: политическая теория, политические технологии. М., 2001.

4. Нисневич Ю. А. Информационная безопасность и государственные приоритеты. М., 2012.

5. Королев Ю. А. Информационное противоборство в региональной политике как угроза безопасности // Известия Саратовского университета. Серия «Социология. Политология». 2009. Т. 9. Вып. 3.

6. Панарин И. Н. Информационная война и выборы. М., 2003.

English version

Information-psychological confrontation in the digital environment: essence and modern forms of destructive impact

Vasil'chenko Oleg Vladimirovich, master's student, South-Russia Institute of Management — Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration

Zayats Pavel Vsevolodovich, South-Russia Institute of Management — Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, candidate of sciences (history), professor

The article examines the theoretical foundations of information and psychological warfare in the context of digitalization. The essence of destructive information influence as a factor of national security is revealed; the forms of influence in the digital environment, manipulative technologies, cognitive distortions are systematized, and the role of artificial intelligence and deepfakes is substantiated.

Keywords: information and psychological warfare, information security, digital environment, manipulative technologies, cognitive distortions, deepfakes, artificial intelligence.